

“I ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD Y
LOS RECURSOS GENÉTICOS ASOCIADO A CONOCIMIENTOS TRADICIONALES”

Estrategias de sostenibilidad de empresas exitosas basadas en biodiversidad y CCTT

Caridad Maldonado A.
PROMPERÚ
cmaldonado@promperu.gob.pe

Presentación



Lado A

cmadonado@promperu.gob.pe

Lado B

<https://www.linkedin.com/in/caridad-maldonado-20ab84a6/>

Objetivos

- Difundir el modelo de negocios Biocomercio como una oportunidad para los productos de la biodiversidad nativa para el Perú y la región.
- Conocer la herramienta de la cadena de valor para implementar prácticas bajo estándares medioambientales, sociales y económicos con miras a aprovechar oportunidades comerciales que prioricen aspectos de sostenibilidad.



Contexto

PROMPERÚ: estrategia de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible





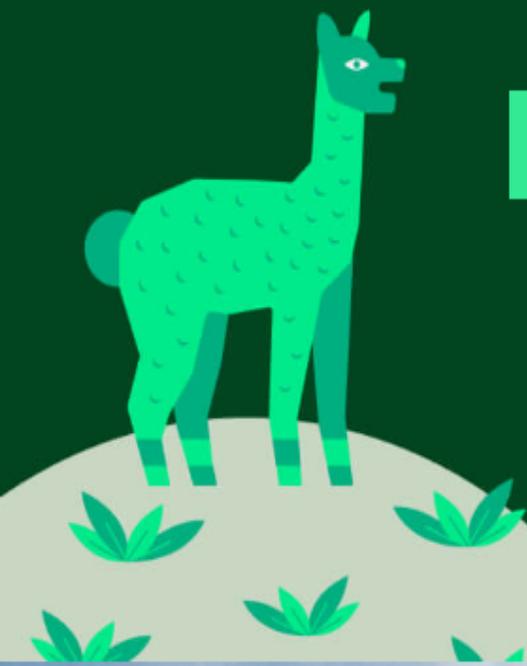
PROMPERÚ, en su papel como facilitador del proceso de la internacionalización de la imagen del Perú, sus atractivos turísticos y sus productos y servicios, **necesita estar involucrado con el desarrollo sostenible.**



Sé parte del cambio hacia una cultura sostenible

Si quieres formar parte de un mercado mundial que apuesta por la sostenibilidad y bajo las mejores condiciones, estos son los programas y certificaciones que te permitirán hacerlo.

CONTÁCTANOS





Agenda al 2030

1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE

3 BUENA SALUD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍAS RENOVABLES

8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 CONSUMO RESPONSABLE

13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

14 FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS

15 FLORA Y FAUNA TERRESTRES

16 PAZ Y JUSTICIA

17 ALIANZAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Desarrollo Sostenible

El desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.



Ecosistema

“Complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional.”

www.fao.org/docrep/004/y3582s/y3582s03.htm



Biodiversidad

La variedad de ecosistemas y las diferencias genéticas dentro de cada especie (diversidad genética) que permiten la combinación de múltiples formas de vida, y cuyas mutuas interacciones con el resto del entorno fundamentan el sustento de la vida sobre el mundo

Convenio de Diversidad Biológica (1992)



Econegocios

Oferta de bienes o servicios que contribuyen al cuidado del ambiente, buscando no solo la sostenibilidad económica sino también la social y ambiental, con una distribución justa de los beneficios.



Bionegocios

Aprovechamiento rentable

Criterios de sostenibilidad que generan valor y dinamismo a las economías locales

Conservación de RRNN.

BioComercio

“ Actividades relacionadas con la recolección o producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad (recursos genéticos, especies y ecosistemas) de acuerdo con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica”

UNCTAD



CULTURA
SOSTENIBLE 



Perú



En los Andes,
8 355 lagunas
son de origen
glaciar.



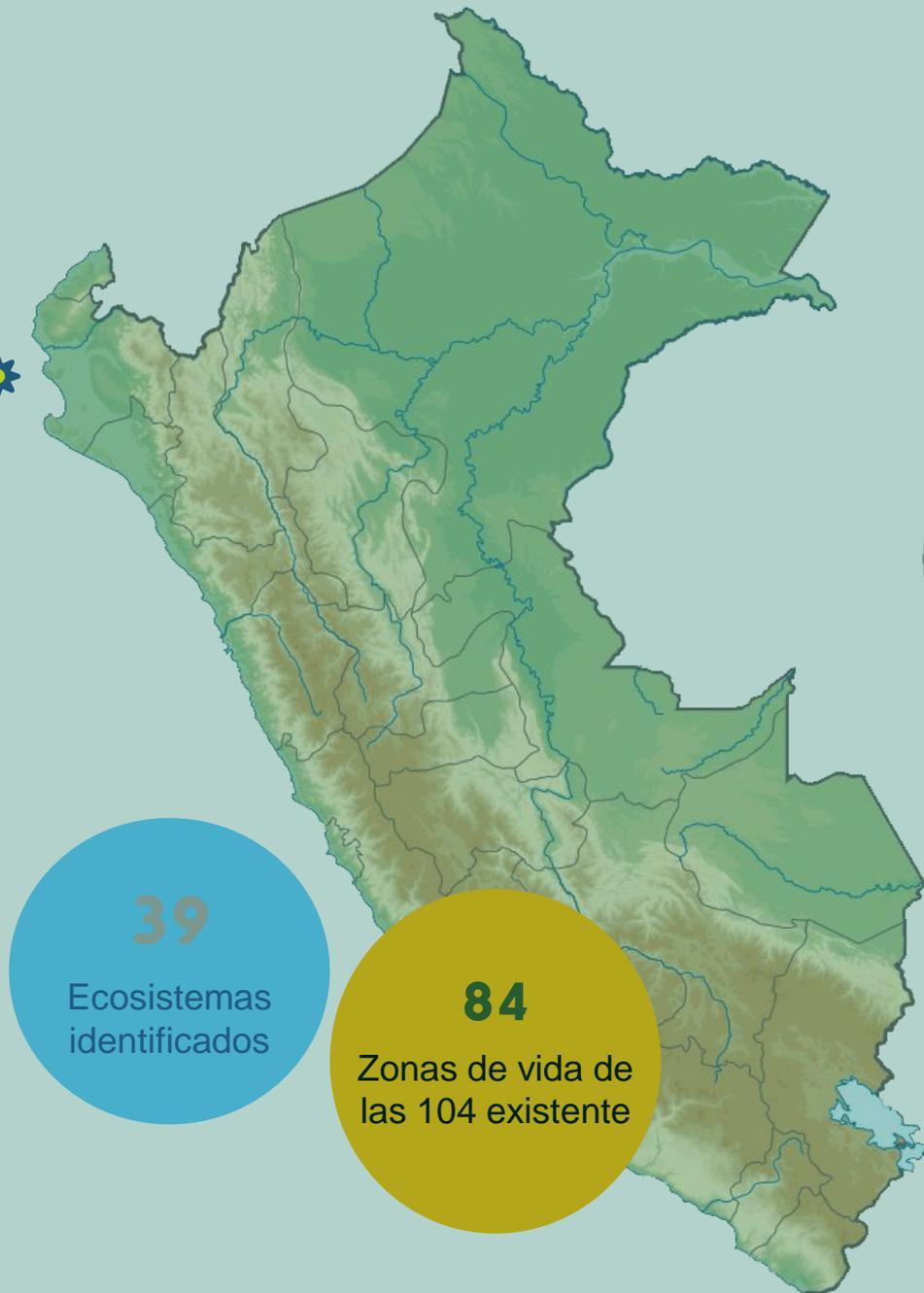
159 cuencas
hidrográficas (ríos,
lagos y lagunas) de
las vertientes del
Atlántico, Pacífico
y Titicaca.



18 cordilleras, que
albergan el **71 %**
de los glaciales
tropicales del
mundo.



27 390 cuerpos
de agua lénticos
(lagos, lagunas y
cochas) de más
de **5 000 m²** de
superficie.



39
Ecosistemas
identificados

84
Zonas de vida de
las 104 existente

Aprovechamiento sostenible



Algunas especies de flora de
importancia comercial:
Tara
Castaña
Camu camu
Aguaje



Especies de fauna de importancia
comercial:
Vicuña
Taricaya
Sajino y huangana
Aves guaneras

El Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes es uno de los sitios más importantes de la Costa del Pacífico americano para las aves playeras migratorias con 85000 ejemplares estimados en el 2014.

Entre El Ñuro (Piura) y Punta Sal (Tumbes) se encuentra el área de mar tropical más importante del Perú por su diversidad de recursos hidrobiológicos.

Perú

Ráncing de la biodiversidad



1er país en diversidad de mariposas diurnas, con **4 447** especies.



3ro en aves, con **1 857** especies.



3ro en anfibios, con **622** especies.



4to en mamíferos, con **559** especies.



Entre los 10 países con mayor riqueza de reptiles del mundo, con **469** especies.



Total de peces
2 231

Nuestros ríos, lagos y lagunas albergan **1 141** especies de peces, y nuestros mares **1 090** especies.

5 738 especies de vertebrados



Gran riqueza de especies de plantas con flores, que suman **19 147** especies, de ellas **7 590** endémicas.



1 800 microalgas en aguas continentales y **602** especies de algas marinas.



más de **2 700** especies de orquídeas, de ellas **800** endémicas.



10 de las **19** especies de "cedros" se distribuyen en el Perú y **4** están exclusivamente en nuestros bosques.



- En el Perú existe la mayor diversidad de papas nativas, con más de **4 000** variedades.
- Hace más de **7 000** años los antiguos pobladores comenzaron la domesticación de la papa alrededor del lago Titicaca.
- Existen **98** especies silvestres y **7** especies domesticadas de papa.
- Está entre los cuatro cultivos más importantes para la alimentación mundial.



52 razas de maíz.



24 razas de quinua.



Perú, principal centro de origen y diversificación de los ajíes en el mundo.

184 especies de plantas nativas cultivadas

Productos de la biodiversidad peruana:

Achiote

Aguaymanto

Algarrobo

Barbasco

Caigua

**Cacao nativo de
aroma**

Camu Camu

Castaña

Chancapiedra

Chuchuhuasi

Cochinilla

Cocona

Copaiba

Guanábana

Hercampuri

Huito

Kiwicha

Lúcuma

**Maíz gigante de
Urubamba**

Maíz morado

Molle

Muña

Pasuchaca

Quínua

Ratania

Sacha Inchi

Chirimoya

Sauco

Tara

Tumbo

Tuna

Uña de Gato

Yacón

Sangre de Grado

Granadilla

Biocomercio

BioComercio

“Actividad que a través del uso sostenible de los recursos nativos de la biodiversidad, promueve la inversión y el comercio en línea con los objetivos del CDB, apoyando al desarrollo de la actividad económica a nivel local, mediante alianzas estratégicas y la generación de valor agregado de productos de la biodiversidad competitivos para el mercado nacional e internacional con criterios de equidad social y rentabilidad económica”

DS 068-2001-PCM



Sectores del Biocomercio

- Cuidado personal
- Productos farmacéuticos / fitofármacos
- Alimentación
- Moda
- Flora y fauna ornamental
- Artesanías
- Textiles y fibras naturales
- Turismo sostenible
- Actividades de crédito de carbono basadas en la silvicultura (o bien, basadas en proyectos forestales)



Biocomercio

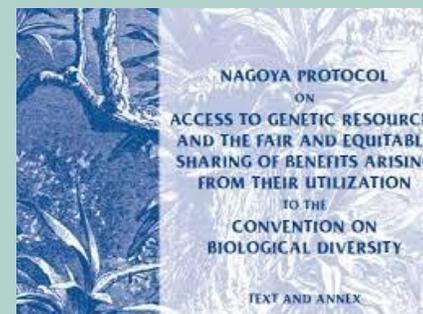
Marco internacional



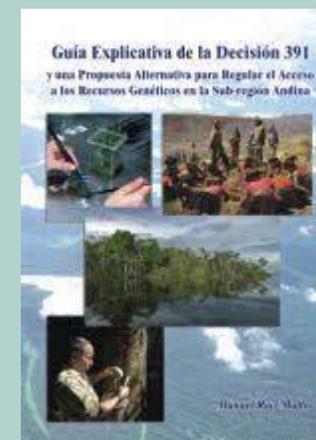
1993



2002



2014



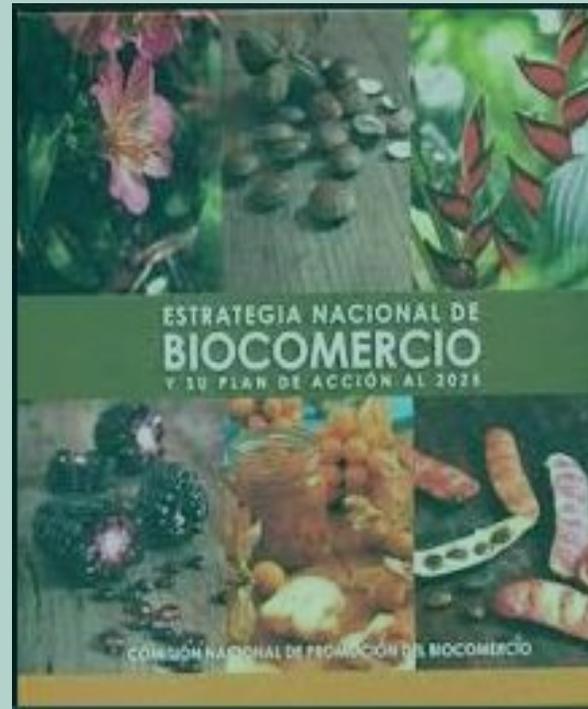
Decisión 391
1996

Biocomercio

Marco nacional

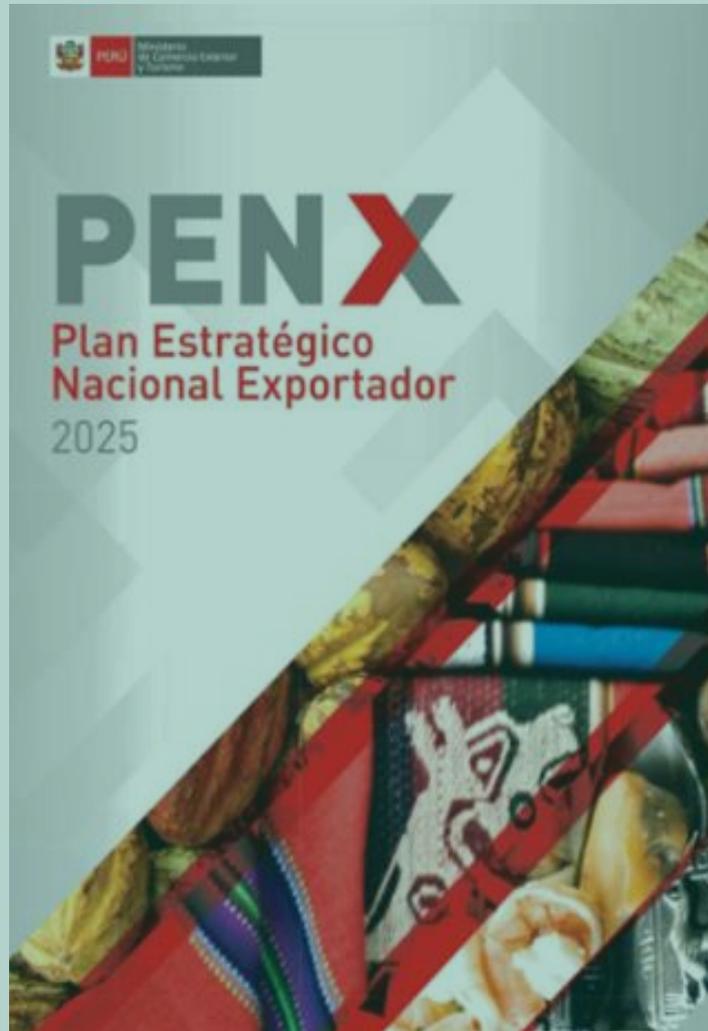


- Protección de la **biodiversidad**
- Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible



1. **Políticas y marco normativo para la promoción e implementación del Biocomercio;**
2. Institucionalidad relacionada al Biocomercio;
3. Desarrollo de oferta;
4. **Investigación, desarrollo e innovación;**
5. Desarrollo de mercados;
6. Gestión del conocimiento; y
7. Monitoreo y evaluación.

Estrategia Nacional de BioComercio



PILARES

- 1**
Internacionalización de la empresas
y diversificación de mercados
- 2**
Desarrollo de la oferta exportable
diversificada, competitiva y
sostenible
- 3**
Facilitación del comercio exterior y
eficiencia de la cadena logística
internacional
- 4**
Generación de capacidades para la
internacionalización y consolidación
de una cultura exportadora



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Biocomercio en el Perú

COMISIÓN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL BIOCOMERCIO



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



PERÚ

Ministerio de
Agricultura y Riego



CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



PERÚ

Ministerio
de la Producción



PERÚ

Ministerio de
Relaciones Exteriores



CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA



Instituto Peruano de
Productos Naturales



APTAE
ASOCIACIÓN PERUANA
DE TURISMO DE AVENTURA
Y ECOTURISMO



UNIVERSIDAD PERUANA
CAYETANO HEREDIA



Universidad Nacional Agraria
LA MOLINA

Biocomercio en el Perú

Comisión Nacional contra la Biopiratería



Enfoques

Cadena de valor

El fortalecimiento de las cadenas de valor es un elemento esencial para facilitar las buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad y para promover la distribución equitativa de los beneficios ambientales, sociales y económicos entre sus socios.

Manejo adaptativo

Contribuye a la implementación de prácticas sostenibles, a identificación de impactos sobre especies y ecosistemas y la mejora continua de las iniciativas de BioComercio.

Ecosistémico

Integra aspectos ecológicos y sociales, garantiza que las iniciativas serán ambiental y socialmente responsables con respecto a su impacto en especies, hábitats, ecosistemas y comunidades locales

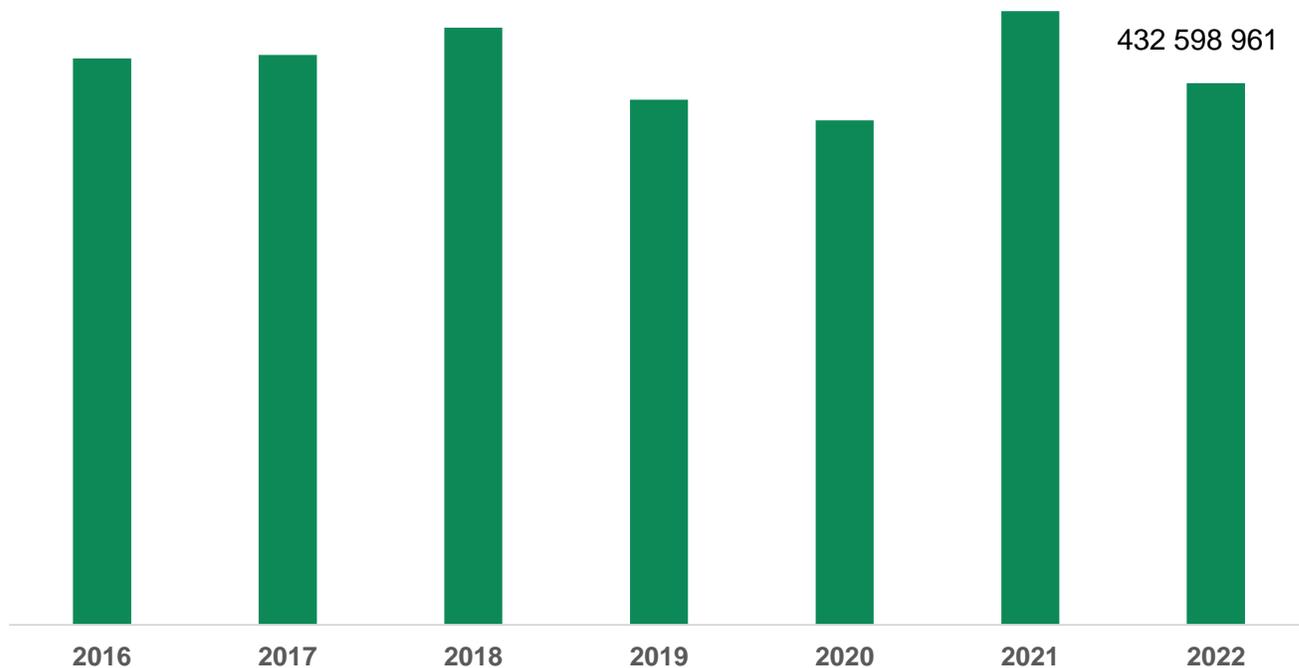
Medios de vida sostenibles

Mejorar la comprensión y el desarrollo de actividades que contribuyen a sostener los medios de vida, en particular de la población pobre y vulnerable.

Exportaciones de productos de la biodiversidad (FOB)

	PRODUCTO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Tara	42 328 864	45 378 533	51 193 219	44 669 869	49 660 831	107 890 026	107 263 094
2.	Cochinilla	116 317 239	105 676 870	101 597 760	82 686 598	78 033 587	91 486 503	92 987 531
3.	Quinoa	128 813 323	132 519 021	132 600 133	144 542 137	132 089 647	113 990 017	80 408 429
4.	Maracuyá	54 469 514	47 326 960	44 556 130	49 388 152	42 533 359	46 723 814	50 930 308
5.	Nueces del Brasil	41 333 305	48 056 916	66 986 753	34 772 734	29 973 383	49 834 769	31 676 677
6.	Maca	18 921 061	14 542 387	13 371 006	15 006 895	19 435 088	25 024 528	21 452 877
7.	Achiote	15 769 867	25 072 224	20 158 387	14 781 596	14 134 250	14 515 483	12 934 019
8.	Ají amarillo	3 594 645	3 741 098	4 256 080	4 320 707	4 651 752	5 206 776	5 597 795
9.	Aguaymanto	3 275 603	3 472 443	4 668 224	3 411 035	2 656 329	4 241 100	3 679 095
10.	Sacha Inchi	4 168 944	9 318 549	17 519 215	4 498 077	6 804 642	6 048 945	31 941 102
11.	Otros	23 277 375	20 140 812	20 150 144	21 325 711	22 566 178	25 403 272	20 374 033
	TOTAL	452 269 746	455 245 818	477 057 057	419 403 516	403 034 574	490 074 238	432 598 961

Exportaciones de productos de la biodiversidad (FOB)



Durante el **2022** las exportaciones de los productos de la biodiversidad nativa alcanzaron **US\$ 432 598 961**.

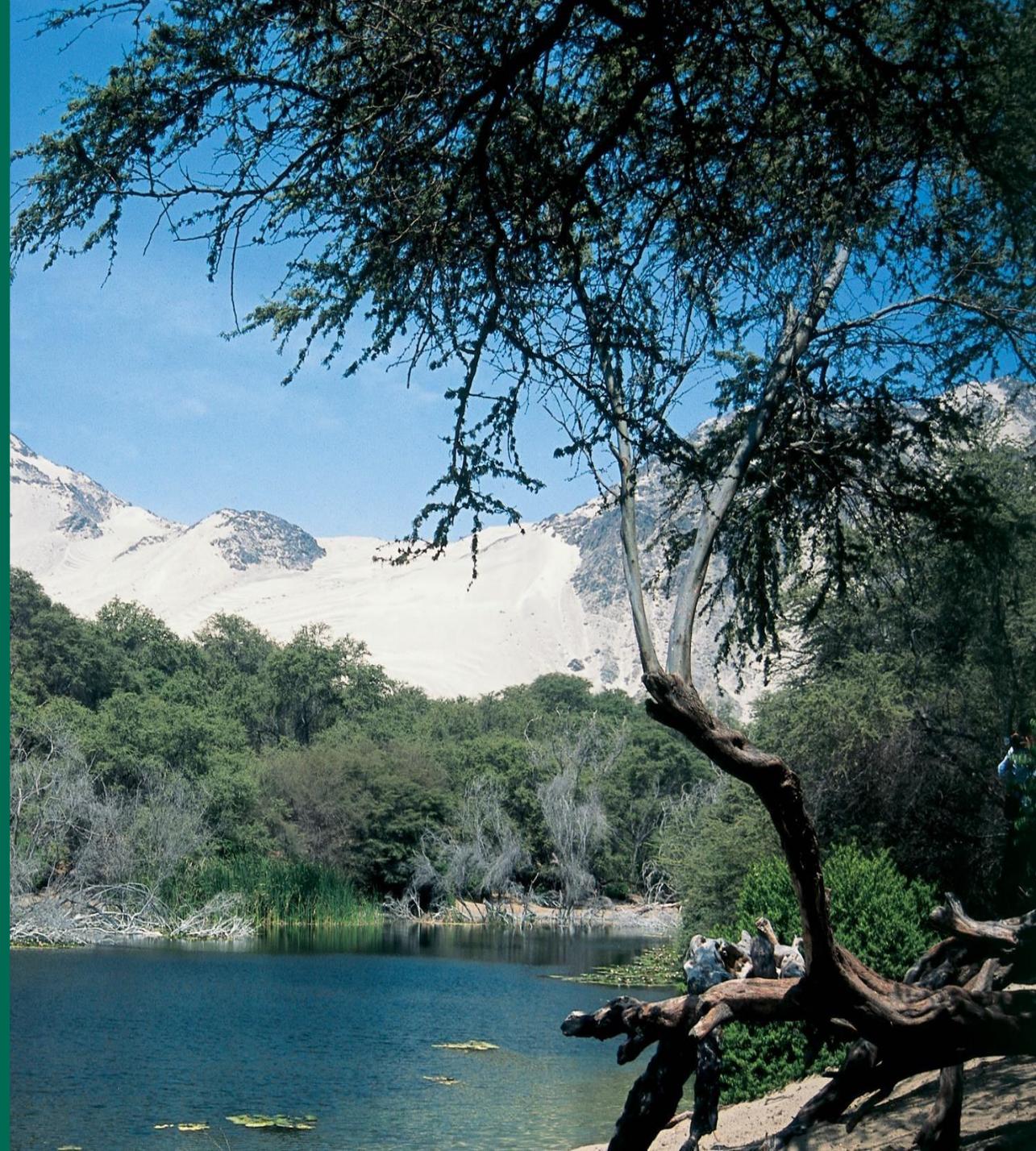
Tasa de crecimiento: **- 11.7%** con relación al 2020.

Principios del Biocomercio

PRINCIPIO 1

Conservación de la biodiversidad

Salvaguardar los ecosistemas, las especies y la diversidad genética.



PRINCIPIO 2

Uso sostenible de la biodiversidad

Se refiere a la necesidad de utilizar los recursos naturales a un ritmo que permita la regeneración.

Prevenir o mitigar los impactos ambientales negativos y avanzar en la resiliencia climática.



PRINCIPIO 3

Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad

Las actividades de Biocomercio se relacionan principalmente con el comercio de recursos biológicos y la utilización de recursos genéticos.



PRINCIPIO 4

Sostenibilidad socio-económico

Proporciona orientación sobre la gestión productiva, financiera y de mercado.



PRINCIPIO 5

Cumplimiento de la legislación nacional e internacional

El cumplimiento de las normas pertinentes es fundamental para la legitimidad de una organización y de sus actividades.

**Protocolo de Nagoya y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.*



PRINCIPIO 6

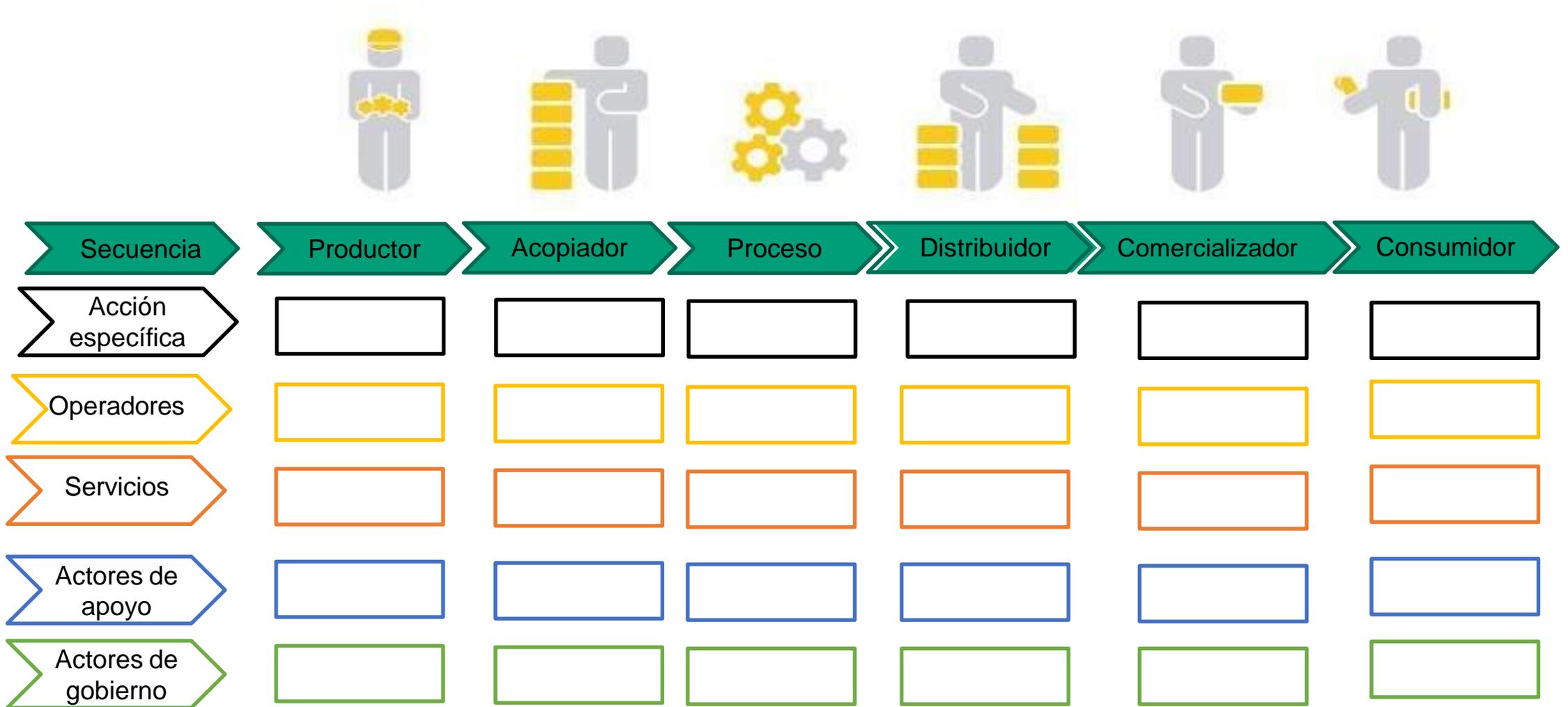
Respeto de los derechos involucrados en el Biocomercio

Las actividades de Biocomercio deben respetar los derechos de los actores involucrados en las actividades de Biocomercio, particularmente los trabajadores.



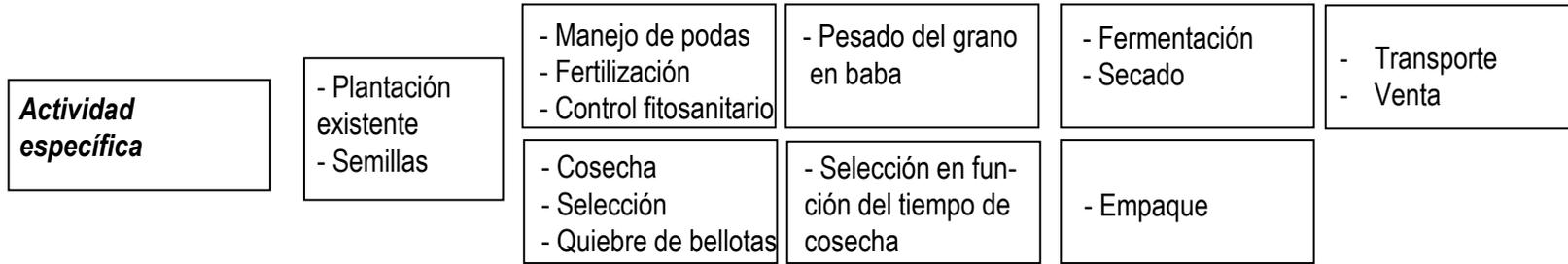
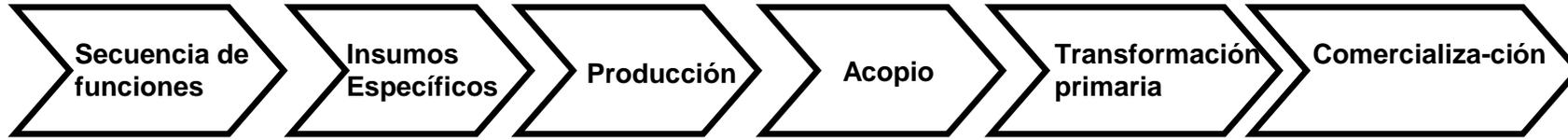
La cadena de valor y su importancia

Metodología Value Links

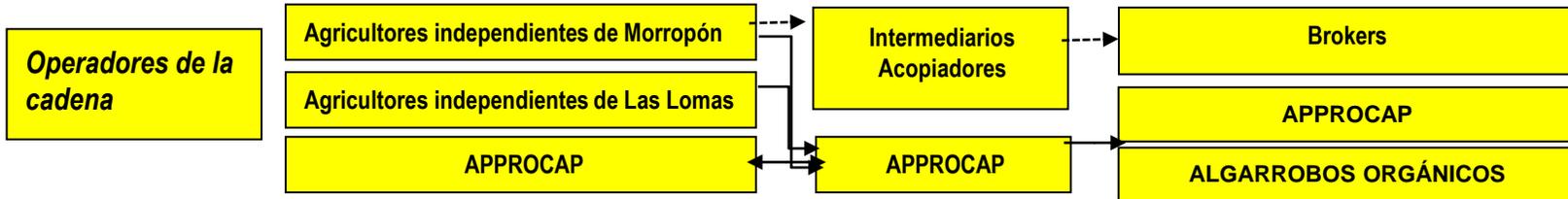


MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO NATIVO DE PIURA

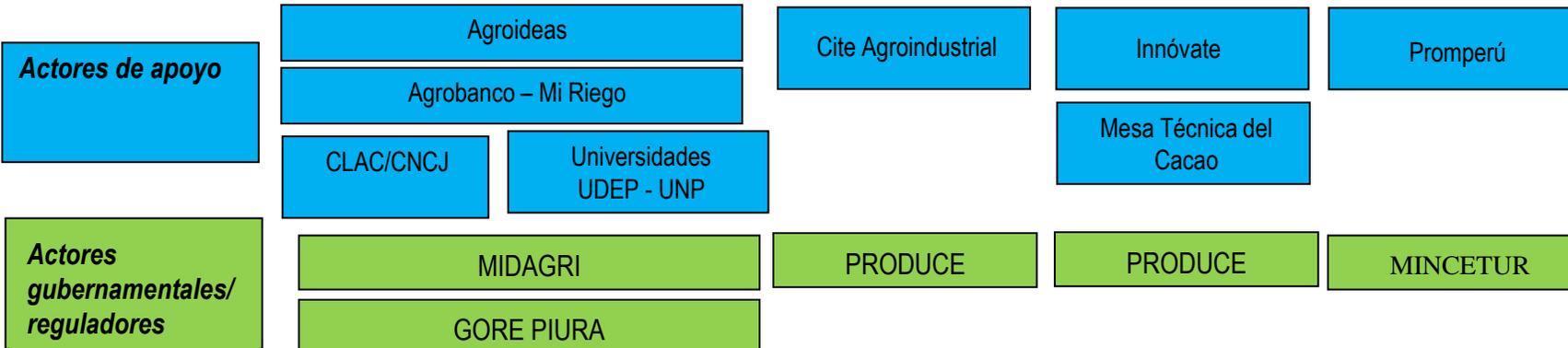
MICRO



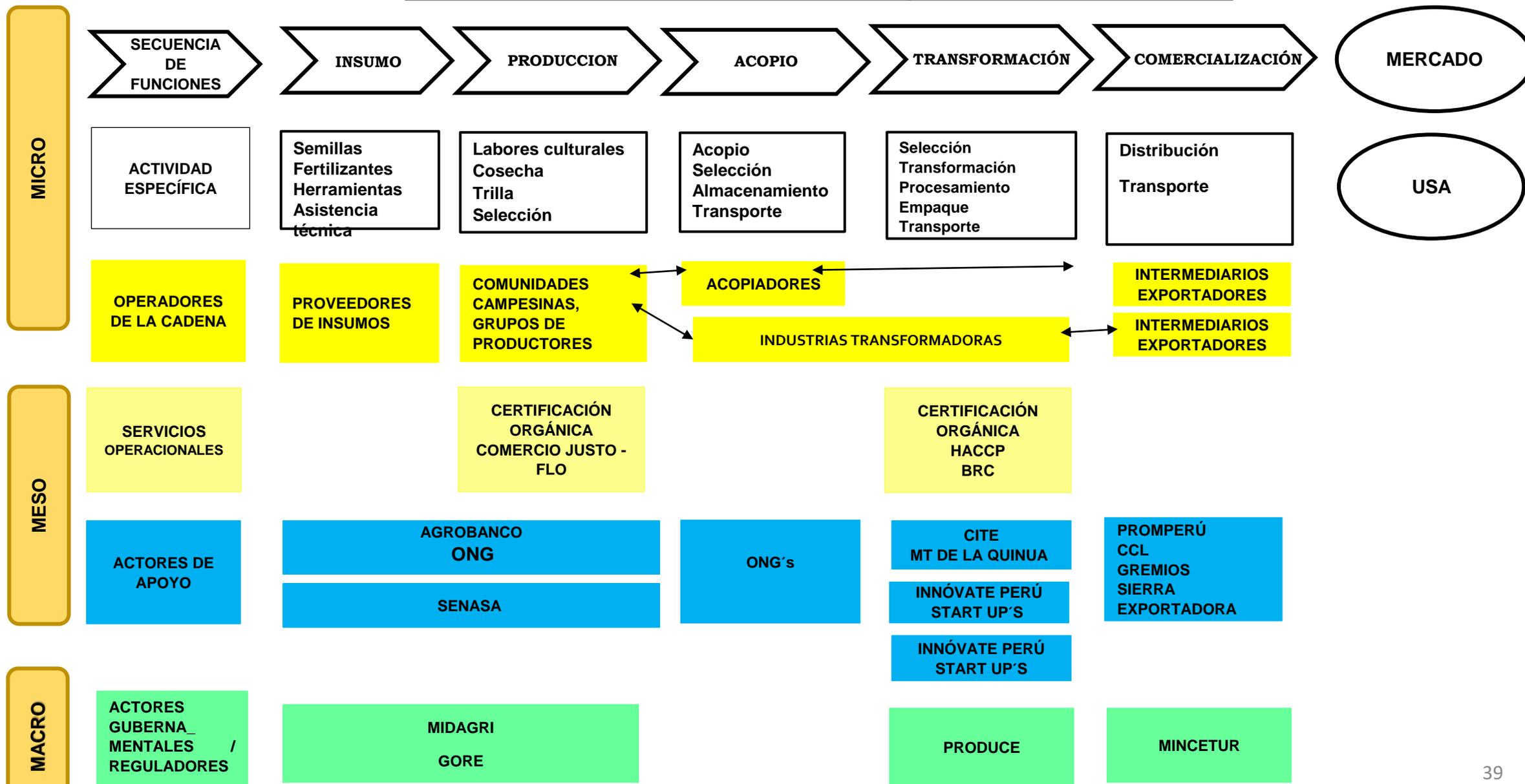
MESO



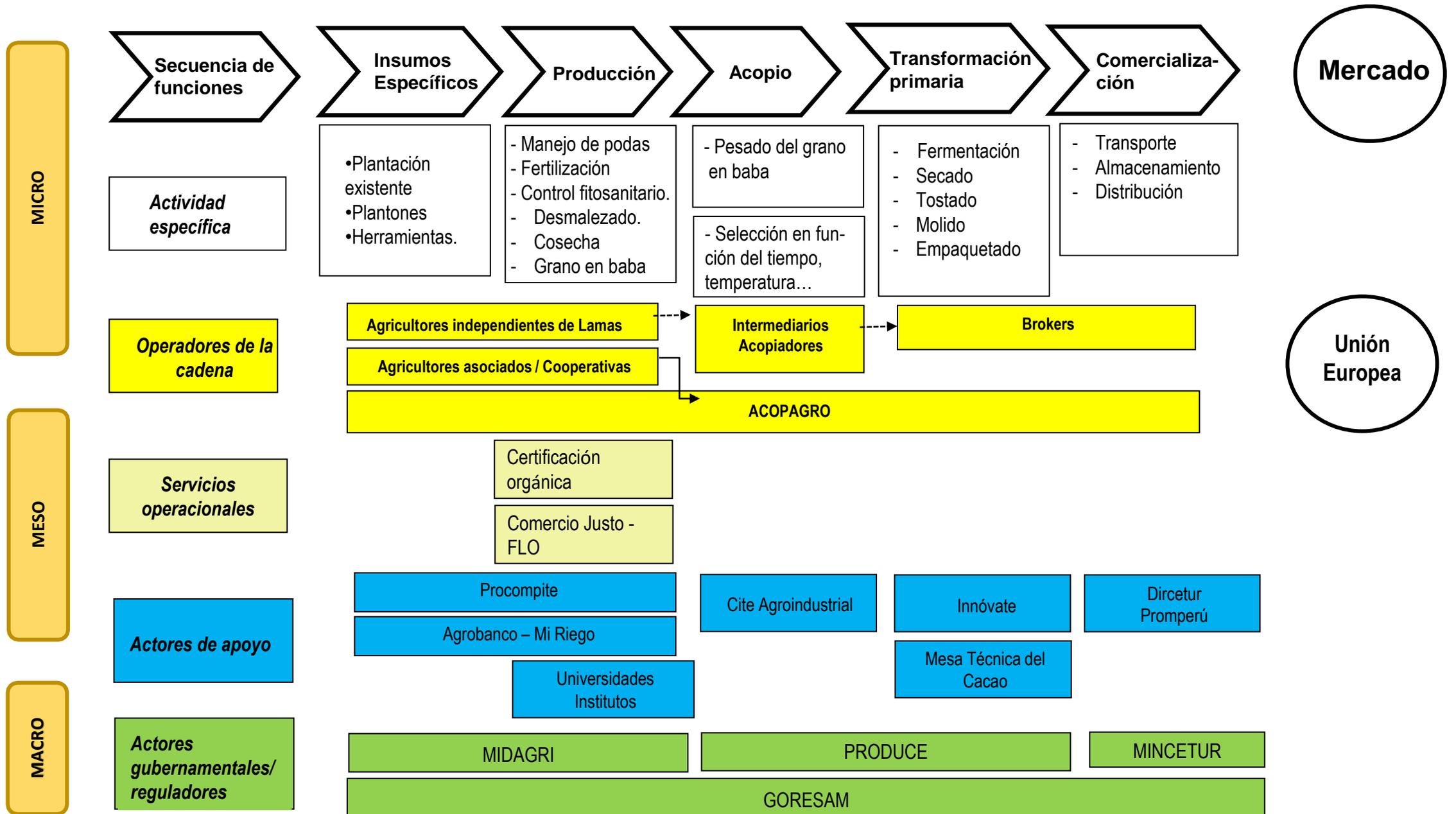
MACRO



Cadena de valor “Quinua perlada en Perú”



MAPEO DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO NATIVO EN SAN MARTÍN



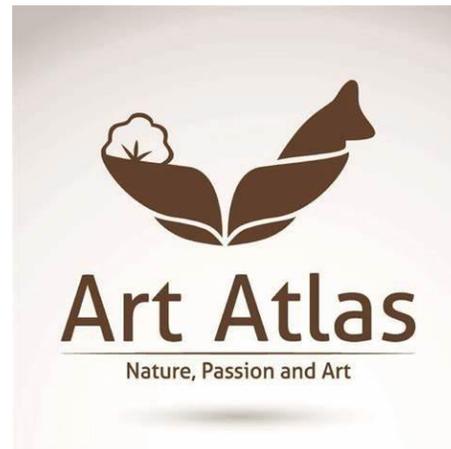
Sello Nacional Biocomercio Perú



Sector
agroindustria,
no maderables
y vestimenta

Evaluaciones en PyC



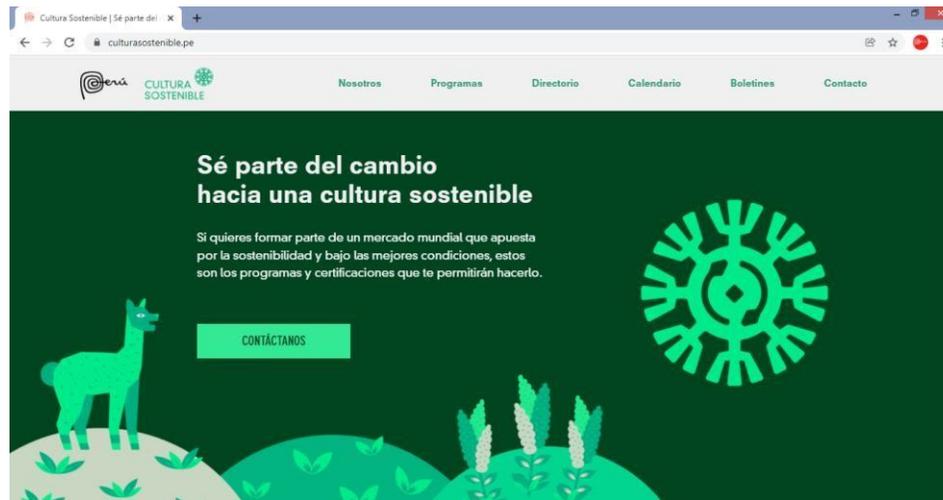


Precios Especiales
Venta online
Envíos gratis



Mayor información

1. Site Cultura Sostenible
<https://culturasostenible.pe/>



2. Aula Virtual
<https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>



Conclusiones

- La gestión de la sostenibilidad se vuelve indispensable para actividades como la bioprospección, investigación, conservación, aplicación industrial y/o aprovechamiento comercial.
- El factor fundamental para la reactivación económica nacional es la competitividad.
- En el actual panorama la competitividad y éxito de las mipymes dependerá de cuán ágiles y pertinentes sean sus gestiones para satisfacer a sus clientes y respectivos objetivos de crecimiento y desarrollo empresarial.





Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre sostenibilidad?

<https://culturasostenible.pe/>





¿Más consultas sobre sostenibilidad?

<https://culturasostenible.pe/>

cmaldonado@promperu.gob.pe





**¡Gracias por haber sido
parte de este Webinar!**

Recuerda que puedes encontrar mayor información sobre todas nuestras actividades y webinars en nuestras redes sociales y página web.