

# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## " Primer Seminario Internacional de Biocomercio: Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios"

Tena, 05 y 06 de febrero de 2025



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios

## TABLA DE CONTENIDOS

### Contenidos:

<b>1. Antecedentes.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Objetivos del evento.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Desarrollo del evento.....</b>	<b>6</b>
<i>Día 1: Se abordó el primer eje denominado Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo .....</i>	
	<b>6</b>
<i>Día 2: Se abordó el segundo eje denominado Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad “ .....</i>	
	<b>9</b>
<i>Eventos paralelos .....</i>	
	<b>10</b>
<b>4. Metodología .....</b>	<b>11</b>
<i>Fase de preparación.....</i>	
	<b>12</b>
<i>Fase de ejecución: dinámicas metodológicas.....</i>	
	<b>12</b>
4.1 Conferencias magistrales y técnicas.....	13
4.2 Conversatorios con actores estratégicos .....	13
4.3 Mesas de trabajo de cadenas de valor .....	13
4.4 Espacios paralelos y feria BioExpo .....	14
<b>5. DESARROLLO DE LA AGENDA .....</b>	<b>15</b>
<i>Síntesis del Primer Día: Redes, Gobernanza y Territorio.....</i>	
	<b>15</b>
<i>Eje 1. Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo.....</i>	
	<b>16</b>
<i>Conversatorio Primer día: Cooperativismo y Asociatividad y Negocios de la Biodiversidad Nativa .</i>	
	<b>16</b>
<i>Síntesis del segundo: Día Biocomercio y Biodiversidad como Ruta de Desarrollo .....</i>	
	<b>17</b>
<i>Conversatorio 2: Negocios de la Biodiversidad Nativa.....</i>	
	<b>19</b>
<i>Eje 2: Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad.....</i>	
	<b>20</b>
<i>Título: Amazonía en crisis: Biodiversidad, educación y bionegocios como clave para la conservación</i>	
<i>Ponente: Dra. Caroline Bacquet – Universidad Regional Amazónica Ikiam .....</i>	
	<b>20</b>
<i>Título: Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad Ponente: Dr. Juan Carlos Revelo López Cargo: Coordinador Nacional de Negocios Verdes, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia .....</i>	
	<b>22</b>
<i>Eje 3. Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad .....</i>	
	<b>24</b>
<i>Título: Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad Ponente: Dr. Vladimir Morocho Z., Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).....</i>	
	<b>24</b>



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y Estrategias para la Conservación y el Uso Sostenible de la Biodiversidad Nativa en Napo

Institución: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) – Dirección Distrital de Napo .....	27
Título: <i>Los mecanismos de protección de los Conocimientos Tradicionales y la Propiedad Intelectual Colectiva asociados con el Biocomercio</i> Ponente: Mgs. Fernando Nogales S. Institución: Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), Ecuador.....	30
Título: <i>Desarrollo y fortalecimiento de bioemprendimientos comunitarios: experiencia PKR – Ruku Kawsay</i> Ponente: Simón Tapuy – Presidente de la Asociación de Wayusa PKR Ruku Kawsay Acompañante técnico: Manuel Shiguango – Proyecto Pago por Resultados (PPR) Territorio: Pueblo Kichwa Rukullakta, provincia de Napo, Ecuador .....	31
<b>6. Conclusiones.....</b>	<b>33</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>38</b>



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

Sigla	Definición
ACP	Área de Conservación Privada o Comunitaria
AFC	Agricultura Familiar Campesina
APROIN	Asociación de Artesanos, Productores e Industriales de Napo
ASG	Criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza
CAN	Comunidad Andina de Naciones
CLPI	Consentimiento Libre, Previo e Informado
COA	Código Orgánico Ambiental
COESCCI	Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación
FUNORSAL	Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas
IKIAM	Universidad Regional Amazónica Ikiam
MAATE	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MPCEIP	Infraestructura de la Calidad: Clave para el Valor y la Sostenibilidad
PFNM	Productos Forestales No Maderables
PKR	Asociación de Productores de Wayusa del Pueblo Kichwa de Rukullakta
PPR	Pago por Resultados
REDD+	Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal
SEIKLA	Servicio de Inteligencia y Legalidad para el Conocimiento y el Ambiente
SENADI	Servicio Nacional de Derechos Intelectuales
SPG	Sistema Participativo de Garantía
Sello Chakra	Sistema participativo de garantía y certificación comunitaria en chakras amazónicas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
UNOACE	Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador
UTPL	Universidad Técnica Particular de Loja



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## Primer Seminario Internacional de Biocomercio: Innovación y Oportunidades para el Desarrollo Sostenible de Bionegocios

### 1. Antecedentes

El Primer Seminario Internacional de Biocomercio: Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios se llevó a cabo los días 5 y 6 de febrero de 2025 en la ciudad de Tena, provincia de Napo, en la Amazonía ecuatoriana. El evento fue organizado por el Proyecto Bionegocios liderado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica y ejecutado por la Fundación Heifer Ecuador, y contó con la colaboración de la Carrera de Biocomercio de la Universidad Regional Amazónica Ikiam.

La realización de este seminario respondió a la necesidad de fortalecer el diálogo técnico y político sobre el biocomercio como alternativa de desarrollo económico para la región amazónica, en un momento en que las comunidades locales enfrentan crecientes desafíos relacionados con el cambio climático, la expansión de actividades extractivas y la falta de acceso a mercados justos y diferenciados; a la par, ofreció un espacio para compartir conocimientos, identificar barreras estructurales y generar propuestas viables para potenciar los bionegocios como una estrategia sostenible de aprovechamiento de la biodiversidad.

El evento también reunió a una amplia diversidad de actores: emprendedores, representantes de pueblos indígenas y comunidades campesinas, investigadores de universidades e institutos, funcionarios públicos, organizaciones no gubernamentales y representantes de agencias de cooperación. Esta variedad permitió enriquecer los análisis y construir una mirada más completa sobre las condiciones necesarias para que el biocomercio se consolide como una opción real de desarrollo local.

La organización del seminario partió del reconocimiento de que el biocomercio no puede avanzar de manera aislada, sino que requiere de un entorno habilitante compuesto por políticas públicas claras, capacidades técnicas locales, alianzas interinstitucionales y mecanismos de acompañamiento sostenido a los emprendimientos. En este sentido, el seminario fue un primer paso para articular a los actores del ecosistema del biocomercio y construir una hoja de ruta común orientada a fortalecer los bionegocios desde una lógica de sostenibilidad ambiental, equidad social y viabilidad económica.

Finalmente, este no fue planteado como un espacio cerrado, sino como el inicio de un proceso más amplio que busca posicionar el biocomercio como una estrategia integral para la Amazonía, articulando saberes tradicionales, ciencia aplicada, herramientas de mercado y gestión pública para responder a los desafíos del territorio de manera colaborativa.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## 2. Objetivos del evento

El Primer Seminario Internacional de Biocomercio tuvo como propósito general establecer un espacio de encuentro entre diversos actores vinculados al uso sostenible de la biodiversidad, con el fin de fortalecer capacidades, compartir aprendizajes y articular esfuerzos para el impulso de bionegocios sostenibles en la región amazónica y otras zonas de alta diversidad biológica.

En ese marco, el seminario se orientó al cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

1. Facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores, representantes de comunidades locales, investigadores, funcionarios públicos y actores del sector privado, con el fin de promover una comprensión común sobre el biocomercio y la bioeconomía como enfoques de desarrollo productivo sustentado en la biodiversidad.
2. Promover la incorporación de prácticas sostenibles, soluciones tecnológicas e innovación social como respuestas concretas a los desafíos actuales que enfrentan los sistemas productivos basados en recursos naturales, tales como el cambio climático, la presión sobre los ecosistemas y la informalidad de los mercados.
3. Crear y fortalecer redes estratégicas de colaboración entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos, a través de talleres participativos, paneles de discusión técnica y espacios de exposición de iniciativas, que faciliten el aprendizaje conjunto y la identificación de alianzas para el desarrollo de cadenas de valor sostenibles.
4. Impulsar el diseño y la ejecución de proyectos de bionegocios innovadores que generen impactos positivos en términos de conservación, inclusión social, generación de ingresos y valorización de conocimientos tradicionales, posicionando al biocomercio-

## 3. Desarrollo del evento

El Primer Seminario Internacional de Biocomercio: Innovación y Oportunidades para el Desarrollo Sostenible de Bionegocios se estructuró en tres ejes temáticos principales, abordados mediante conferencias magistrales, conversatorios, mesas de trabajo, talleres técnicos y espacios de exposición. Además, contó con la participación de expertos nacionales e internacionales, actores locales y representantes de experiencias exitosas de bionegocios.

### ***Día 1: Se abordó el primer eje denominado Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo***

El primer día inició con el registro de participantes y un ritual tradicional de apertura, destacando la conexión espiritual con el territorio amazónico.



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Posteriormente se realiza la inauguración oficial, con intervenciones de autoridades de la Universidad Ikiam, la Fundación Heifer Ecuador y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE).

Las sesiones técnicas comenzaron con una presentación sobre los principios del biocomercio, seguida por la Carrera de Biocomercio de IKIAM, por una conferencia magistral internacional a cargo de UNCTAD -Biotrade. Luego, el MAATE presentó el contexto de los bionegocios y la biodiversidad en el Ecuador, y PROMPERÚ expone la experiencia de gobernanza del biocomercio en Perú.

Por la tarde, se desarrolló un conversatorio con organizaciones cooperativas y comunitarias denominado “Experiencias de cooperativismo y asociatividad” en el cual participaron representantes de Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador (UNOCACE), Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), la Corporación de Asociaciones de la Chakra Amazónica con su Sello Chakra y la Asociación de Artesanos, Productores e Industriales de Napo (APROIN), moderado por Heifer Ecuador.

Este espacio resaltó el papel de la asociatividad como estrategia para el fortalecimiento de los bionegocios; y se destacó cómo la asociatividad ha permitido fortalecer capacidades organizativas, mejorar la comercialización, acceder a mercados diferenciados (como el comercio justo y orgánico), y aumentar la resiliencia económica de pequeños productores.

Las experiencias compartidas en este espacio evidenciaron que la asociatividad constituye un pilar fundamental para el fortalecimiento de los bionegocios comunitarios y la sostenibilidad económica en contextos rurales y de alta diversidad biológica. A través del trabajo colectivo, las organizaciones participantes han logrado mejorar significativamente sus capacidades organizativas, optimizar los procesos de comercialización y acceder a mercados diferenciados —como el comercio justo y el mercado orgánico— que valoran la trazabilidad, la ética productiva y la identidad territorial. Esta articulación organizativa ha contribuido directamente al incremento de la resiliencia económica de pequeños productores frente a condiciones de mercado adversas y escenarios de vulnerabilidad ambiental.

Durante las sesiones, se compartieron casos exitosos de gobernanza cooperativa, manejo sostenible de recursos naturales, certificaciones diferenciadas y estrategias de valor agregado, los cuales permitieron generar aprendizajes colectivos y fortalecer el enfoque colaborativo entre actores diversos. Iniciativas como la del Sello Chakra demostraron que es posible integrar de manera armónica los saberes ancestrales, la agroecología y la producción con identidad cultural en modelos empresariales viables, reafirmando así la importancia de construir procesos productivos que estén enraizados en el territorio y alineados con cosmovisiones propias.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

No obstante, también se identificaron retos estructurales que limitan el desarrollo pleno de estas experiencias. Entre los principales, se mencionaron el acceso limitado a financiamiento oportuno y flexible, la escasa asistencia técnica especializada, las barreras de entrada a mercados competitivos, y la débil articulación institucional que muchas veces invisibiliza o fragmenta el trabajo de las organizaciones de base. A ello se suma la necesidad de contar con marcos normativos y políticas públicas más inclusivas, que reconozcan la especificidad del trabajo asociativo rural y comunitario, y que ofrezcan condiciones habilitantes reales para su fortalecimiento.

Frente a este panorama, se subrayó como un imperativo estratégico la construcción de redes de cooperación estables entre organizaciones productoras, así como su articulación con actores del Estado, la academia y la cooperación internacional. Solo a través de alianzas sólidas, basadas en la confianza y la corresponsabilidad, será posible consolidar modelos económicos solidarios, sostenibles y culturalmente pertinentes, capaces de generar bienestar colectivo sin comprometer los ecosistemas que los sustentan.

En definitiva, este espacio reafirmó que el camino hacia una bioeconomía justa e inclusiva pasa necesariamente por el fortalecimiento del tejido organizativo local, la valorización de los conocimientos ancestrales y el reconocimiento político y económico de las comunidades como actores clave en la gestión sostenible de la biodiversidad.

Luego, se organizaron mesas de trabajo simultáneas centradas en cadenas de valor clave: ecoturismo, cacao, vainilla y palmas. Estas mesas permitieron a los asistentes debatir en espacios cerrados donde identificaron retos y, oportunidades; y, al mismo tiempo proponer recomendaciones concretas para el fortalecimiento de cada sector.

A pesar de los avances en cada cadena de valor, persisten desafíos estructurales como el acceso limitado a financiamiento, infraestructura deficiente y escasa articulación entre actores. Las mesas de trabajo destacaron la necesidad de fortalecer la asociatividad, mejorar la formación técnica y facilitar el acceso a certificaciones sostenibles; y a la par, se insistió en la urgencia de políticas públicas que reconozcan el papel de las comunidades locales.

La plenaria general permitió consolidar propuestas concretas por sector. Los participantes reafirmaron su compromiso con modelos productivos sostenibles, inclusivos y basados en la biodiversidad. El día concluyó con una plenaria de resultados, donde se presentan las conclusiones de cada grupo de trabajo, y un cierre general a cargo de la moderación.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## ***Día 2: Se abordó el segundo eje denominado Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad “***

El segundo día se enfocó en destacar experiencias exitosas y herramientas claves para la sostenibilidad de los bionegocios. Inició con conferencias magistrales sobre economías sociales y negocios verdes, a cargo de Caroline Bacquet (IKIAM) y de manera virtual se contó con la participación de Juan Carlos Revelo (Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia ). A continuación, se realizó el conversatorio "Negocios de la biodiversidad nativa" en el cual participaron iniciativas exitosas con representantes de negocios basados en biodiversidad nativa como Mansur, Wikiri y Kallari.

El conversatorio permitió visibilizar experiencias concretas que confirman la viabilidad de construir modelos de negocio rentables, sostenibles y culturalmente arraigados a partir del uso responsable de la biodiversidad nativa. A través de casos como Wikiri (cría sostenible de anfibios), Mansur (manejo comunitario de cangrejos) y Kallari (producción de cacao fino de aroma), se demostró que la conservación de ecosistemas y la generación de ingresos no son objetivos en tensión, sino componentes complementarios de una economía regenerativa posible y real.

Estas iniciativas mostraron que los negocios basados en biodiversidad no se limitan a su dimensión productiva, sino que portan una narrativa potente que articula identidad cultural, trazabilidad, ética ambiental y valor agregado. Esta combinación ha permitido acceder a nichos de mercado tanto nacionales como internacionales, especialmente en sectores como el comercio justo, la cosmética natural, la gastronomía de origen y el turismo científico. El componente simbólico de estos productos, junto con su sostenibilidad comprobable, constituye una ventaja competitiva clave en el actual contexto de transición hacia modelos de consumo más conscientes.

Sin embargo, los participantes identificaron barreras estructurales que deben ser abordadas para garantizar la consolidación y escalabilidad de estos modelos. Entre ellas destacan: el alto costo y complejidad de las certificaciones diferenciadas, la limitada inversión en investigación aplicada y desarrollo tecnológico, la inexistencia de normas específicas que regulen el aprovechamiento sostenible de ciertos recursos biológicos.

Ante este panorama, se reiteró la necesidad de contar con políticas públicas que reconozcan al biocomercio como una estrategia de desarrollo de alto valor, que promuevan el acceso a créditos verdes, incentiven la innovación territorial y faciliten el desarrollo de capacidades empresariales con enfoque intercultural y de género.



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Asimismo, se enfatizó en la importancia de crear esquemas de articulación intersectorial permanentes que permitan acompañar a los emprendimientos en todas las fases del ciclo productivo, desde la generación de valor en origen hasta la comercialización en mercados éticos.

En suma, este espacio de diálogo reafirmó que los negocios con base en la biodiversidad nativa no solo son técnicamente viables y ambientalmente responsables, sino que representan una vía estratégica para fortalecer la soberanía económica de los territorios, regenerar ecosistemas y posicionar al Ecuador como un referente regional en bioeconomía inclusiva. Construidos desde lo local pero con visión global, estos modelos pueden convertirse en pilares de una transición económica centrada en la vida, la equidad y la sostenibilidad.

A partir del mediodía se desarrolló del tercer eje denominado “Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad, el cual se conformó por un bloque de ponencias técnicas donde abordaron temas como:

- Calidad en bionegocios (UTPL)
- Conservación y uso sostenible de la biodiversidad (MAG-Napo)
- Conocimientos tradicionales y propiedad intelectual colectiva (SENADI)
- Infraestructura de la Calidad: Clave para el Valor y la Sostenibilidad (MPCEIP)
- Experiencia del desarrollo y fortalecimiento de iniciativas de bioemprendimientos, PPR – PKR.
- Legalidad para bioemprendimientos y Bionegocios, (SEIKLA)
- Sello Chakra, organización Sello Chakra
- Cadenas de Valor de la biodiversidad

El evento culminó con la exposición de una colección artística ganadora del concurso del 40 aniversario de la Oficina UNESCO Quito, una síntesis general del Congreso, y el cierre oficial.

## **Eventos paralelos**

Durante el segundo día del Seminario se desarrollaron dos eventos paralelos que complementaron los espacios de diálogo. El primero fue el Taller de Fortalecimiento a Entidades Financieras centrado en el papel del biocomercio en la sostenibilidad financiera. Participaron representantes de bancos, cooperativas y agencias de cooperación, quienes analizaron herramientas de financiamiento adaptadas a bionegocios, criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y mecanismos para reducir riesgos y facilitar inversiones sostenibles.

De forma simultánea, se llevó a cabo la BioExpo, una feria que reunió emprendimientos, asociaciones comunitarias y posters científicos relacionados con bioproductos, agroecología, cosmética natural, herbolaria, alimentos funcionales y tecnología verde.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Fundación Heifer  
Ecuador



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Este espacio permitió visibilizar experiencias concretas de biocomercio, generar contactos comerciales e intercambiar conocimientos aplicados al uso sostenible de la biodiversidad. Ambos eventos aportaron una dimensión práctica al Seminario, vinculando finanzas, ciencia y emprendimiento sostenible.

Uno de los elementos más destacados de la Feria, fue la participación de expertos y representantes de instituciones públicas, privadas y académicas, quienes recorrieron cada uno de los stands para conocer de primera mano las propuestas, productos y servicios presentados por los emprendimientos participantes. Esta interacción directa no solo permitió visibilizar el trabajo de las iniciativas, sino también generó un valioso espacio de intercambio técnico y formativo entre expositores y evaluadores.

Durante el recorrido, los expertos ofrecieron observaciones y recomendaciones orientadas a mejorar aspectos clave como la propuesta de valor, la presentación de los productos, la estrategia comercial, la sostenibilidad del modelo de negocio y el potencial de escalabilidad en mercados especializados. Esta evaluación se estructuró mediante un formulario digital accesible a través de un código QR, lo cual facilitó la recolección sistemática de los aportes y permitió canalizar las impresiones de los visitantes de manera organizada y eficiente.

Todos los comentarios, sugerencias y observaciones han sido sistematizados por el equipo técnico del evento y, posteriormente, enviados a cada emprendimiento participante de manera individual. El objetivo de este ejercicio fue brindar herramientas concretas para el fortalecimiento de las capacidades empresariales, fomentar la mejora continua y contribuir al posicionamiento estratégico de los emprendimientos dentro del ecosistema de bionegocios.

## 4. Metodología

El Primer Seminario Internacional de Biocomercio: *Innovación y Oportunidades para el Desarrollo Sostenible de Bionegocios*, fue concebido bajo un enfoque metodológico participativo, interdisciplinario y orientado a resultados, diseñado para propiciar tanto el intercambio académico como la generación de propuestas prácticas y redes de colaboración.

Desde su fase inicial, la estructura metodológica respondió a los siguientes principios rectores:

- Participación activa y horizontal, asegurando que las diversas voces —académicas, comunitarias, gubernamentales y del sector privado— tuvieran espacio para la construcción colectiva.
- Interdisciplinariedad, integrando miradas de la biodiversidad, la innovación económica, los derechos colectivos y las políticas públicas.
- Orientación a resultados, mediante la formulación de propuestas concretas de acción y la identificación de desafíos y oportunidades para el fortalecimiento de los bionegocios amazónicos.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## ***Fase de preparación***

La planificación metodológica del Seminario fue concebida cuidadosamente para asegurar una experiencia participativa, estructurada y coherente con el contexto territorial amazónico. Entre las acciones estratégicas desarrolladas se incluyó la elaboración detallada de un cronograma integral, que garantizó una secuencia lógica y fluida entre conferencias, conversatorios, talleres y eventos paralelos. Se definieron roles específicos para ponentes, moderadores, facilitadores de mesas de trabajo y responsables de sistematización, con el fin de asegurar una conducción clara y técnica de cada espacio. La convocatoria se diseñó con criterios de inclusión y diversidad, para contar con la presencia de comunidades indígenas, emprendedores locales, instituciones públicas, académicos y actores de la cooperación internacional.

Adicionalmente, se prepararon insumos metodológicos clave como agendas impresas, guías de discusión, formatos de registro y fichas para recolectar aportes, lo que facilitó una gestión eficiente de la información generada. Esta fase sentó las bases para el desarrollo de un evento con sentido territorial, abierto al diálogo de saberes y alineado con los objetivos estratégicos del biocomercio.

## ***Fase de ejecución: dinámicas metodológicas***

Durante los dos días de trabajo, se implementaron formatos metodológicos diversos, cuidadosamente seleccionados según los objetivos y la naturaleza de cada espacio. Las conferencias magistrales ofrecieron marcos conceptuales y experiencias clave, mientras que los conversatorios promovieron el intercambio entre actores territoriales, facilitando aprendizajes horizontales y el contraste de experiencias. Los talleres, por su parte, se estructuraron en torno a preguntas orientadoras y trabajo en subgrupos, permitiendo una reflexión más focalizada y la construcción colectiva de propuestas. En paralelo, se desarrollaron eventos como la BioExpo y el taller para entidades financieras, que complementaron los espacios de discusión con una dimensión práctica y aplicada. La articulación entre estos formatos permitió una participación y multisectorial, asegurando que los distintos perfiles presentes pudieran aportar desde sus realidades y fortalecer el enfoque colaborativo del Seminario.

La agenda del evento fue diseñada para combinar presentaciones de experiencias, paneles temáticos sobre innovación, finanzas verdes, comercialización y políticas públicas, así como talleres prácticos y mesas técnicas por cadenas de valor. Estas mesas, facilitadas por técnicos especializados, permitieron identificar desafíos comunes como la informalidad en los procesos productivos, las dificultades para acceder a financiamiento, la débil articulación comercial y la falta de normativas adaptadas al contexto amazónico.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Al mismo tiempo, se compartieron casos exitosos y propuestas de mejora que podrían ser replicadas o adaptadas en otros territorios

## 4.1 Conferencias magistrales y técnicas

Se utilizó una metodología en base a exposiciones, con presentaciones de 20 a 30 minutos, seguidas de rondas breves de preguntas (máximo cuatro intervenciones del público por sesión). Esta dinámica buscó facilitar la transferencia de conocimientos especializados en temas estratégicos como: biodiversidad y gobernanza, negocios verdes, legalidad internacional, propiedad intelectual colectiva y bioeconomía local.

## 4.2 Conversatorios con actores estratégicos

Como parte de la estrategia metodológica del seminario, se desarrollaron dos conversatorios orientados a fomentar el intercambio de experiencias prácticas entre actores clave del sector, cada conversatorio fue concebido como un espacio abierto de diálogo estructurado, cuidadosamente diseñado para generar aprendizajes colectivos desde la diversidad de realidades y trayectorias que convergen en el campo del biocomercio.

La propuesta metodológica se sustentó en principios de horizontalidad, respeto a los saberes locales y promoción de visiones compartidas, reconociendo que la sostenibilidad no puede construirse sin escuchar a quienes la practican cotidianamente en sus territorios. Se priorizó un enfoque de conversación activa, donde cada intervención alimentara el diálogo y permitiera tender puentes entre los distintos actores presentes: comunidades, instituciones públicas, emprendimientos, academia y organizaciones de la sociedad civil.

Los conversatorios se organizaron bajo un formato de preguntas detonantes, promoviendo un diálogo horizontal entre panelistas y público. Se priorizó la experiencia de campo, las buenas prácticas organizativas y las lecciones aprendidas desde los territorios, fortaleciendo el intercambio de saberes entre comunidades, academia y gestores públicos.

## 4.3 Mesas de trabajo de cadenas de valor

Las mesas de trabajo constituyeron espacios deliberativos clave dentro de la metodología del Seminario, centrados en el análisis participativo de cadenas de valor estratégicas: ecoturismo, cacao, vainilla y palmas. Fueron diseñadas como instancias de reflexión colectiva con enfoque territorial, orientadas a construir diagnósticos situados y propuestas de acción concretas. Se aplicaron metodologías participativas que facilitaron el diálogo horizontal entre actores diversos —productores, técnicos, representantes institucionales y emprendedores— generando un intercambio profundo de experiencias, visiones y saberes locales.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Fundación Heifer  
Ecuador



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Cada mesa inició con un diagnóstico colaborativo en el que se identificaron fortalezas, desafíos comunes y cuellos de botella a lo largo de las cadenas, permitiendo reconocer tanto los logros alcanzados como las limitaciones estructurales que persisten. Posteriormente, se avanzó hacia la identificación de oportunidades estratégicas, enfocadas en la incorporación de innovaciones, diversificación de productos, diferenciación en mercados de nicho y mejora de procesos organizativos y productivos. A partir de este análisis, se formularon propuestas de acción que incluyeron líneas de intervención priorizadas, roles específicos de los actores involucrados y horizontes temporales estimados para su implementación, asegurando viabilidad y claridad en los compromisos planteados.

Cada grupo contó con un/a facilitador/a encargado/a de guiar el proceso y estimular la participación equitativa, así como con un/a sistematizador/a que registró los aportes en plantillas estandarizadas, garantizando su adecuada consolidación para la presentación en plenaria. La dinámica general de las mesas se estructuró en torno a un enfoque participativo donde los asistentes describieron problemas, y construyeron colectivamente respuestas contextualizadas y propuestas transformadoras. La discusión se organizó en torno a preguntas clave, dirigidas a explorar los distintos eslabones de cada cadena —producción, transformación, comercialización y consumo— desde una mirada integral.

Además, se analizaron factores internos (capacidades locales, procesos organizativos, innovación técnica) y externos (acceso a mercados, normativas, políticas públicas, condiciones climáticas) que influyen en la competitividad, sostenibilidad y equidad de cada cadena. Se destacó el potencial de innovaciones vinculadas a tecnologías apropiadas, certificaciones diferenciadas, acceso a mercados emergentes y construcción de alianzas estratégicas multisectoriales.

## 4.4 Espacios paralelos y feria BioExpo

En el marco del Seminario se organizaron actividades complementarias orientadas a ampliar su impacto más allá del espacio académico y de diálogo. Una de ellas fue el Taller de fortalecimiento para entidades financieras, enfocado en generar capacidades para la evaluación de negocios verdes. Este espacio permitió a representantes del sector financiero conocer de cerca las características, potencialidades y desafíos específicos del biocomercio, con el objetivo de incorporar criterios de sostenibilidad en sus procesos de análisis y toma de decisiones.

A la par, la feria BioExpo fue concebida como una vitrina dinámica para visibilizar proyectos, productos y emprendimientos vinculados al uso sostenible de la biodiversidad amazónica. La exposición incluyó también posters científicos que mostraron avances en investigación aplicada, innovación tecnológica y conservación productiva.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

La feria promovió el intercambio entre actores del ecosistema del biocomercio, conectando la oferta emergente de soluciones sostenibles con una demanda creciente de productos éticos e innovadores.

## 5. DESARROLLO DE LA AGENDA

### Síntesis del Primer Día: Redes, Gobernanza y Territorio

El primer día del Seminario Internacional de Biocomercio estuvo orientado a visibilizar y reflexionar sobre el papel estratégico de la asociatividad, el cooperativismo y las políticas públicas como motores de transformación en los territorios de alta biodiversidad. El eje central, titulado “Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo”, permitió articular diversas voces institucionales, comunitarias y técnicas en torno a una agenda común: construir economías territoriales sostenibles, inclusivas y resilientes.

Uno de los momentos más relevantes fue la ponencia del Dr. Juan Carlos Revelo (Ministerio del Ambiente Colombia), quien expuso en detalle la arquitectura del modelo colombiano de Negocios Verdes (NV). Este enfoque, considerado pionero en América Latina, ha logrado consolidarse como una política pública integral, descentralizada y con fuerte soporte técnico. Revelo explicó cómo el sistema colombiano distingue entre emprendimientos verdes emergentes, negocios verificados y empresas ancla, integrando instrumentos como ventanillas regionales, compras públicas sostenibles, escuelas de formación, marcas de reconocimiento y mecanismos de encadenamiento productivo. Con más de 3.000 negocios verdes reconocidos en Colombia, el modelo fue valorado como una referencia para Ecuador y la región andino-amazónica, tanto por su escalabilidad como por su impacto ambiental y social.

El conversatorio sobre cooperativismo y biodiversidad, moderado por Benjamín Lombeida (Heifer Ecuador), reunió a representantes de organizaciones emblemáticas como UNOCACE, FUNORSAL, APROIN y el Sello Chakra. Esta sesión propició una reflexión profunda y participativa sobre los procesos organizativos construidos desde el territorio, resaltando el papel de la autogestión, la solidaridad y la identidad cultural en el desarrollo de los bionegocios.

Las experiencias compartidas evidenciaron cómo la asociatividad ha permitido mejorar condiciones de vida, acceder a mercados diferenciados, fortalecer capacidades internas y consolidar liderazgos locales con visión de largo plazo.

Durante el conversatorio, se abordaron temas críticos como la sostenibilidad financiera, la participación juvenil, los desafíos logísticos en zonas rurales, y la necesidad de generar mayor articulación entre organizaciones comunitarias. Las intervenciones del público enriquecieron el debate, demostrando un alto nivel de apropiación y compromiso con los temas discutidos.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

La jornada cerró con un mensaje claro: la economía del biocomercio no puede dissociarse de los procesos sociales y políticos que la sustentan. La asociatividad no solo es un medio de comercialización, sino una estrategia de gobernanza local y de defensa del territorio. En este sentido, el primer día del seminario sentó las bases conceptuales y prácticas para repensar el desarrollo desde una economía viva, cooperativa y anclada en la biodiversidad.

## Eje 1. Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo

### Conversatorio Primer día: Cooperativismo y Asociatividad y Negocios de la Biodiversidad Nativa

**Moderador:** Benjamín Lombeida – Heifer Ecuador

**Panelistas:** Lenin Robayo (UNOCACE), Vinicio Ramírez (FUNORSAL), Francisco Echeverría (APROIN), Marco Grefa (Sello Chakra)

El primer conversatorio se centró en la asociatividad como estrategia clave para alcanzar la sostenibilidad social y económica en los territorios. Esta sesión reunió a representantes de diversas cooperativas, asociaciones y colectivos productivos, quienes compartieron sus experiencias desde modelos organizativos basados en principios de solidaridad, autogestión y trabajo cooperativo.

La metodología utilizada consistió en una dinámica participativa de preguntas abiertas planteadas por el moderador, orientadas a visibilizar los aprendizajes acumulados por cada organización, las transformaciones vividas en sus comunidades y los desafíos que enfrentan en su proyección a futuro. Se buscó propiciar una conversación fluida y reflexiva, que permitiera comprender cómo la asociatividad ha contribuido a fortalecer procesos económicos, mejorar condiciones de vida y consolidar identidades territoriales.

Cada panelista abordó dos preguntas centrales relacionadas con aspectos fundamentales del cooperativismo: desde los desafíos históricos para conformar organizaciones estables, hasta los mecanismos de sostenibilidad financiera, las formas de liderazgo asumidas, la gobernanza interna, los aprendizajes en innovación productiva, y los procesos de articulación con otros actores o redes.

La riqueza de enfoques y contextos permitió analizar casos que van desde cooperativas de cacao y café con trayectoria exportadora, hasta emprendimientos basados en el rescate de saberes ancestrales, plantas medicinales y sistemas agroforestales propios de la Amazonía. Esta diversidad aportó matices importantes sobre las distintas formas en que las organizaciones construyen alternativas económicas desde lo comunitario, con base en la biodiversidad y la cultura local.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Uno de los momentos más enriquecedores de la sesión fue el espacio de interacción con el público, en el que los asistentes formularon preguntas directas que ampliaron el análisis de temas como la participación juvenil en las organizaciones, las barreras y oportunidades para acceder a mercados diferenciados, los desafíos logísticos en territorios de difícil acceso, y las posibilidades de cooperación entre cooperativas para enfrentar problemáticas comunes.

Finalmente, las intervenciones coincidieron en subrayar la importancia de mantener principios como la transparencia, la participación equitativa, la formación de liderazgos colectivos y el compromiso con los territorios. Este cierre no solo permitió sintetizar aprendizajes, sino también proyectar el rol del cooperativismo más allá del ámbito económico: como una herramienta de empoderamiento social, de defensa de los bienes comunes, y de sostenibilidad comunitaria frente a los retos globales.

Así, el conversatorio no solo dio voz a experiencias concretas, sino que permitió imaginar colectivamente futuros posibles desde una economía más justa, solidaria y profundamente anclada en los territorios.

## Síntesis del segundo: Día Biocomercio y Biodiversidad como Ruta de Desarrollo

La sesión fue inaugurada con la ponencia de la Dra. Caroline Bacquet (Universidad Ikiam), quien articuló una lectura crítica y multidimensional sobre la crisis ecológica y epistémica que atraviesa la Amazonía. Su intervención planteó que el modelo dominante de desarrollo ha fragmentado el vínculo entre biodiversidad, educación y economía, y que solo a través de una educación intercultural, una visión ecosistémica y políticas de regeneración territorial, será posible avanzar hacia una Amazonía viva y sostenible. La Dra. Bacquet propuso una hoja de ruta basada en ocho dimensiones de transformación (entre ellas, derechos colectivos, justicia de saberes, medios de vida sostenibles y producción baja en carbono), ubicando a los bionegocios como plataformas regenerativas más allá del mercado.

A continuación, el Dr. Juan Carlos Revelo (Ministerio de Ambiente de Colombia) presentó el caso del Programa Nacional de Negocios Verdes, consolidado como una política pública referente en América Latina. Revelo explicó cómo Colombia ha estructurado un modelo que combina formalización progresiva, acceso a mercados diferenciados, fortalecimiento de capacidades locales, instrumentos de marca y encadenamientos productivos a través del concepto de “Empresas Ancla”. Con más de 3.000 negocios verdes verificados, el modelo colombiano demuestra que es posible escalar el biocomercio desde una institucionalidad sólida, con respaldo normativo y alianzas intersectoriales. Su intervención resaltó el valor de los productos amazónicos –como guayusa, cacao, vainilla y cosmética natural– para promover bienestar territorial con identidad y sostenibilidad.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Posteriormente, se abordaron temas clave vinculados a la calidad, la legalidad y la gobernanza comunitaria en los bionegocios. El Dr. Vladimir Morocho (UTPL) presentó un modelo de calidad integral desde la experiencia del Programa Biovalor, subrayando que la sostenibilidad debe partir de estándares técnicos sólidos, trazabilidad ecosistémica, inclusión de mujeres y fortalecimiento organizativo. Por su parte, el MAG–Napo compartió su estrategia territorial de bioeconomía inclusiva basada en el fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina (AFC), el rescate de variedades locales y la promoción de mercados campesinos.

Finalmente, el Mgs. Fernando Nogales, del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), abordó la dimensión normativa e institucional necesaria para proteger los conocimientos tradicionales y colectivos asociados a la biodiversidad. Explicó los mecanismos existentes como los depósitos de conocimientos colectivos, marcas colectivas y denominaciones de origen, que permiten evitar apropiaciones indebidas o biopiratería. Su intervención insistió en que la protección jurídica debe partir del consentimiento libre, previo e informado, enmarcado en procesos participativos que reconozcan los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades. Además, enfatizó la urgencia de avanzar en registros comunitarios estratégicos y sistemas de vigilancia que fortalezcan la soberanía intelectual de las comunidades sobre sus saberes y recursos biológicos.

Cerrando el eje, la experiencia de PKR–Ruku Kawsay, presentada por Simón Tapuy y Manuel Shiguango, demostró cómo un pueblo indígena puede liderar un modelo de bionegocio sólido, articulado al mecanismo REDD+ y al Pago por Resultados. La cadena de valor de la guayusa fue presentada no solo como un producto comercial, sino como un símbolo de resistencia cultural, gobernanza territorial, restauración ambiental y equidad de género. Su experiencia mostró resultados concretos en ingresos, participación comunitaria y conservación de ecosistemas amazónicos.

En conjunto, esta jornada de ponencias permitió consolidar una visión integral del biocomercio como una herramienta transformadora, capaz de articular sostenibilidad ambiental, equidad social y dinamismo económico. Las experiencias presentadas ofrecieron rutas concretas para avanzar hacia una bioeconomía que no solo valore los productos de la biodiversidad, sino que respete y potencie las culturas, territorios y conocimientos que la sostienen.

Se reafirmó que el camino hacia un desarrollo verdaderamente sostenible pasa por el fortalecimiento de marcos normativos justos, políticas públicas coherentes, procesos educativos interculturales y modelos productivos anclados en la identidad territorial. Esta articulación de ciencia, política y comunidad es clave para afrontar los desafíos del presente y construir un futuro donde la biodiversidad no sea solo un recurso, sino un bien común protegido, compartido y gestionado de manera justa y sostenible.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## **Conversatorio 2: Negocios de la Biodiversidad Nativa**

Moderador: **Pablo Rodríguez – HEIFER Ecuador**

**Panelistas:** Pedro Lizarzaburu (MANSUR – Asociación de Productores del Guayas), Lola Guarderas (WIKIRI – Biocomercio de Anfibios), KALLARI – Cooperativa Kichwa del Napo y ANDI Wayusa -Emprendimiento familiar Kichwa

El segundo conversatorio se centró en el análisis del desarrollo de modelos empresariales sostenibles fundamentados en el aprovechamiento responsable de la biodiversidad nativa. Este espacio fue concebido no solo como una vitrina para mostrar casos exitosos, sino como un laboratorio de ideas en el que se exploraron enfoques, tensiones y aprendizajes en torno a cómo estructurar negocios que generen valor económico sin comprometer los ecosistemas de los que dependen. La metodología aplicada consistió en una exploración temática guiada, construida a partir de un banco de preguntas diseñadas para abordar de forma integral aspectos clave como la sostenibilidad operativa, la participación de las comunidades, la innovación tecnológica, la conservación activa, los marcos regulatorios vigentes y las tendencias emergentes del mercado verde.

El moderador facilitó una conversación estructurada y fluida que permitió a cada panelista desarrollar sus intervenciones desde la experiencia concreta de sus organizaciones, ofreciendo miradas diversas y complementarias sobre cómo se puede lograr un equilibrio real entre el aprovechamiento económico de la biodiversidad y su conservación a largo plazo. Las exposiciones pusieron en evidencia distintas estrategias utilizadas en el campo del biocomercio con valor agregado, tales como la implementación de mecanismos rigurosos de trazabilidad, la incorporación de procesos permanentes de educación ambiental, la inversión en alianzas con centros de investigación aplicada y el cumplimiento de estándares de calidad ambiental, social y ética exigidos por los mercados especializados.

Uno de los aportes más significativos del conversatorio fue la reflexión colectiva sobre la necesidad de diseñar modelos empresariales que, además de ser rentables y técnicamente viables, sean capaces de integrar indicadores sólidos de impacto ambiental y social, sin que esto represente una pérdida de competitividad frente a productos convencionales. Se discutieron también enfoques prácticos para asegurar que las comunidades locales involucradas en estos negocios no solo participen en fases operativas, sino que se conviertan en socias estratégicas del proceso productivo, beneficiándose de forma equitativa de los ingresos, la transferencia de conocimientos y la gestión territorial que implica el bionegocio.

Durante el bloque de preguntas del público, emergieron inquietudes claves vinculadas al acceso a financiamiento específico para emprendimientos de base biológica, la protección efectiva de los conocimientos tradicionales ante riesgos de apropiación indebida, y la urgencia de contar con políticas públicas diferenciadas que reconozcan el valor singular de estos modelos en contextos bioculturales frágiles.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Las respuestas de los panelistas reafirmaron que, para que los bionegocios prosperen, es indispensable un entorno normativo que favorezca su consolidación, así como incentivos fiscales, técnicos y comerciales adaptados a sus particularidades.

En las reflexiones de cierre, se hizo énfasis en la urgencia de fortalecer la investigación científica aplicada al desarrollo de nuevos productos y servicios basados en la biodiversidad, así como en la necesidad de promover una articulación más efectiva con los gobiernos locales, quienes pueden jugar un rol crucial en el reconocimiento, acompañamiento y escalamiento de estas iniciativas.

Igualmente, se destacó la importancia de diseñar e implementar instrumentos legales innovadores que respalden el papel de los bionegocios como motores de conservación productiva y de justicia territorial, más allá de su rol en los mercados.

Como ejemplo emblemático, la experiencia de Wikiri fue presentada como un modelo sólido de reinversión en conservación a partir de un bionegocio con base científica, orientado a la exportación sustentable de especies nativas criadas en cautiverio bajo estrictos estándares de bienestar animal y conservación genética.

Se demostró cómo una empresa puede sostener sus operaciones mediante ingresos provenientes de mercados internacionales exigentes, sin desvincularse de sus objetivos ecológicos. La experiencia de Wikiri subrayó la posibilidad concreta de articular ciencia, mercado y ética, demostrando que el biocomercio puede ser una herramienta eficaz para la protección de especies amenazadas y la generación de alternativas económicas viables para los territorios biodiversos del Ecuador.

## Eje 2: Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad

### 1. Título: *Amazonía en crisis: Biodiversidad, educación y bionegocios como clave para la conservación*

**Ponente:** Dra. Caroline Bacquet – Universidad Regional Amazónica Ikiam

#### *Introducción y enfoque conceptual*

La presentación de la Dra. Caroline Bacquet inauguró el segundo día del Seminario con una exposición de alto nivel conceptual y científico, que integró análisis ecológico, crítica sistémica, datos actuales y propuestas transformadoras para la región amazónica. Partiendo de una premisa clave —“*La naturaleza no es una cosa, porque esa cosa sería todo*” (Buffon, s. XVIII)—, Bacquet planteó la necesidad urgente de cambiar las formas en que entendemos y nos relacionamos con la biodiversidad, no solo desde la ciencia, sino desde la cultura, la educación y la economía.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Su intervención abordó la Amazonía como un sistema profundamente interconectado de redes metabólicas, tróficas y cósmicas, actualmente sometido a múltiples presiones antrópicas: deforestación, expansión agrícola, incendios, contaminación, especies introducidas y urbanización, entre otras. Respaldada en investigaciones recientes (Albert et al., 2023; Bachman et al., 2023; WWF 2022), Bacquet expuso que la tasa de extinción actual en el Neotrópico es hasta 10.000 veces mayor que la tasa basal estimada por el registro fósil, reflejando el impacto desproporcionado de las actividades humanas sobre los procesos naturales.

## *Diagnóstico: crisis socioambiental y desafíos estructurales*

El diagnóstico presentado no se limitó a los factores directos de pérdida de biodiversidad, sino que enfatizó los factores estructurales e indirectos: sistemas económicos extractivos, normativas ineficientes, desigualdad social, y marcos de conocimiento que fragmentan la comprensión del territorio. Destacó que los enfoques convencionales de conservación tienden a atacar los síntomas, pero no las causas profundas, como los valores dominantes, las relaciones de poder y la exclusión de saberes locales.

Una sección destacada abordó la privación educativa en la Amazonía, mostrando cómo la falta de educación estructural, particularmente intercultural y ambiental, refuerza la vulnerabilidad de las comunidades frente a las dinámicas extractivas. Esta dimensión fue conectada con la necesidad de una visión territorial transformadora, que integre justicia social, sostenibilidad ecológica y equidad epistémica.

## *Propuesta: transformación sistémica y bionegocios como vehículo*

A partir del diagnóstico, Bacquet articuló una propuesta que llamó “*Visión de una Amazonía Viva y Sostenible*”, basada en los lineamientos del Panel Científico para la Amazonía (2021). Esta visión propone actuar simultáneamente sobre ocho dimensiones transformadoras:

1. Reconocimiento de derechos de los pueblos indígenas y comunidades locales.
2. Diálogos de saberes e inclusión en la toma de decisiones.
3. Diversidad cultural y equidad de género.
4. Educación intercultural y fortalecimiento de capacidades.
5. Medios de vida sostenibles y bienestar.
6. Articulación de conocimientos científicos y tradicionales.
7. Uso inclusivo y justo de los recursos biológicos.
8. Producción agrícola innovadora y desarrollo bajo en carbono.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

En este marco, la Dra. Bacquet planteó que los bionegocios tienen un papel fundamental como herramienta de transición hacia sistemas sostenibles. Lejos de verse como simples emprendimientos económicos, deben concebirse como plataformas para regenerar relaciones con la naturaleza, promover justicia territorial y escalar modelos de gobernanza biocultural.

## *Educación, ética y resiliencia territorial*

Una parte final de la exposición se centró en el rol de la educación como catalizadora del cambio. Bacquet insistió en que la conservación de la biodiversidad no será posible sin una educación transformadora, que forme no solo técnicos o emprendedores, sino ciudadanos críticos, conscientes de sus vínculos con la vida en todas sus formas.

En este punto, destacó el potencial de la Universidad Ikiam y de otras instituciones amazónicas para liderar este cambio desde el territorio. Planteó que las alianzas entre ciencia, educación superior y organizaciones indígenas pueden crear las condiciones para una economía del cuidado, resiliente y adaptada al contexto de crisis planetaria.

## *Conclusión*

La presentación de la Dra. Bacquet fue una de las intervenciones más integrales del Seminario. No solo aportó datos científicos actualizados y contundentes, sino que ofreció un marco ético y transformador para repensar el rol de los bionegocios en la Amazonía. Su enfoque integró ecología, justicia social, diversidad epistémica y propuestas económicas con potencial de escalamiento.

Con ello, Bacquet no solo aportó insumos valiosos para los debates posteriores del seminario, sino que planteó una hoja de ruta coherente para quienes buscan diseñar modelos sostenibles, inclusivos y culturalmente arraigados en el contexto amazónico.

## **2. Título:** *Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad*

**Ponente:** Dr. Juan Carlos Revelo López

**Cargo:** Coordinador Nacional de Negocios Verdes, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia

## *Introducción y marco general*

La presentación del Dr. Juan Carlos Revelo aportó una perspectiva regional clave para el eje temático del segundo día del Seminario: “Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad”.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

Con una sólida trayectoria en instituciones públicas colombianas como la Agencia Nacional de Tierras, el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural y Artesanías de Colombia, Revelo expuso una visión estratégica del biocomercio como instrumento de triple impacto: económico, social y ambiental.

Su exposición giró en torno a la experiencia del programa de Negocios Verdes de Colombia, el cual ha sido reconocido internacionalmente como una política pública innovadora y efectiva para canalizar la biodiversidad como activo económico, bajo criterios de sostenibilidad y equidad territorial.

## *Fundamentos conceptuales del enfoque colombiano*

Revelo comenzó definiendo los negocios verdes como “actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que incorporan buenas prácticas sociales, económicas y ambientales con enfoque de ciclo de vida”. A diferencia de otros modelos extractivos, este enfoque parte del reconocimiento del capital natural como pilar del desarrollo territorial, particularmente en zonas de alta biodiversidad y fuerte presencia de comunidades rurales e indígenas.

El modelo colombiano propone un marco de acción anclado en tres principios:

1. Valor agregado basado en biodiversidad, tanto en productos como en servicios ecosistémicos.
2. Formalización progresiva, adaptada al contexto de emprendimientos rurales y comunitarios.
3. Articulación multiescalar, entre gobiernos locales, nacionales, sector privado y cooperación internacional.

Este modelo ha logrado consolidar más de 3.000 iniciativas de negocios verdes en Colombia, con énfasis en sectores como cosmética natural, turismo de naturaleza, alimentos funcionales, productos forestales no maderables y agroecología.

## *Oportunidades y desafíos*

Durante su intervención, Revelo detalló los principales factores de éxito observados en el desarrollo de negocios basados en biodiversidad:

- Acceso a mercados diferenciados, mediante certificaciones (como Rainforest Alliance, Comercio Justo, Agricultura Familiar).
- Fortalecimiento de capacidades locales, con énfasis en juventud rural, mujeres y pueblos étnicos.
- Apoyo técnico en innovación de productos y mejora de procesos.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

- Acompañamiento para esquemas de financiamiento mixto, incluyendo mecanismos de pago por resultados y fondos de impacto.

Sin embargo, también señaló desafíos persistentes como la falta de infraestructura logística, barreras normativas (especialmente en sanidad y permisos ambientales), y el limitado acceso al financiamiento flexible para negocios en etapa temprana. Revelo enfatizó que estos desafíos no pueden abordarse de forma aislada, sino mediante alianzas público-privadas-territoriales.

## *Aplicaciones para la región amazónica y el Ecuador*

En un segundo bloque, el ponente hizo un llamado a fortalecer los vínculos regionales entre Colombia, Ecuador, Perú y Brasil, con base en las similitudes bioculturales y los desafíos comunes del biocomercio amazónico. Subrayó que Ecuador tiene un potencial enorme en sectores como la guayusa, la tagua, el cacao fino de aroma, la vainilla y los productos cosméticos, y que la experiencia colombiana puede ser un punto de partida para estructurar programas binacionales de negocios verdes.

También instó a profundizar en los marcos legales que reconozcan los conocimientos tradicionales y permitan un acceso justo y ético a los recursos genéticos. En este sentido, el ponente celebró la convergencia entre el trabajo del SENADI y el de las instituciones colombianas en materia de propiedad intelectual colectiva y protocolos comunitarios.

## *Cierre y proyecciones*

Como conclusión, el Dr. Revelo destacó que el futuro del biocomercio pasa por construir ecosistemas de innovación sostenible, donde el valor de la biodiversidad se traduzca en bienestar tangible para los territorios, respetando sus dinámicas culturales y ecológicas.

Afirmó que la región necesita avanzar hacia modelos productivos regenerativos, que no solo eviten impactos, sino que restauren, dignifiquen y conecten a los actores locales con los mercados globales desde una posición de autonomía. Su intervención dejó un mensaje claro: el biocomercio no debe ser solo una oportunidad económica, sino una vía para una nueva ética del desarrollo territorial en la Amazonía.

## **Eje 3. Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad**

1. **Título:** *Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad*

**Ponente:** Dr. Vladimir Morocho Z., Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## *Introducción: calidad como dimensión estructural del bionegocio*

La presentación del Dr. Vladimir Morocho abordó de forma sistemática uno de los pilares más críticos del desarrollo de bionegocios sostenibles: la calidad integral como factor de viabilidad, legitimidad y resiliencia. Su intervención se construyó desde la experiencia concreta de campo y proyectos de valorización bioproductiva en la Amazonía ecuatoriana, articulando variables técnicas, comunitarias, económicas, regulatorias y biotecnológicas.

El Dr. Morocho partió de la premisa de que no basta con acceder a los mercados de biodiversidad con productos primarios. Los bionegocios que aspiran a escalar social y económicamente deben garantizar estándares de calidad adaptados a mercados especializados, desde la trazabilidad del recurso hasta el diseño de productos con valor agregado, identidad territorial e innovación basada en el conocimiento local.

## *Contexto: biodiversidad, comunidades y PFNMs*

La ponencia se centró en la experiencia del Programa Biovalor, que promueve el aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables (PFNMs) mediante sistemas agroforestales integrados con comunidades amazónicas. La exposición presentó casos concretos de ingredientes naturales amazónicos estandarizados, incluyendo:

- Aceites vegetales extraídos en frío de *morete*, *Tungurahua* y *maní de árbol*.
- Aceites esenciales de *ishpingo* y *palo santo*.
- Biomasa de *cumbía* y *cacao de monte* como materias primas para cosmética o nutrición.

Estas especies fueron seleccionadas tras un proceso de bioprospección estratégica, que incluyó evaluación de abundancia, tasa de regeneración, técnicas de cosecha, potencial de transformación, análisis de costo-beneficio y compatibilidad con sistemas comunitarios de recolección y producción.

La presentación destacó la importancia de realizar un diagnóstico ecosistémico de cada área de recolección, estableciendo una base sólida para el diseño de plantas extractoras y la planificación de producción, sin comprometer la estabilidad ecológica.

## *Diseño del modelo de negocio con enfoque territorial*

Uno de los elementos más relevantes de la intervención fue la descripción del proceso de construcción comunitaria de bionegocios, tomando como referencia la Asociación Bolívar Tello Cano, conformada por las comunidades de Malvas, Totumos, Chaquiro y Paletillas. Este modelo integró:



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

- Organización legal y social formalizada (Acuerdo Ministerial MIES-CZ-7-2012-0030).
- Participación activa en decisiones de diseño de marca, empaques y estrategia comercial.
- Inclusión de prácticas de manejo adaptativo y autogestión del conocimiento productivo.

El proyecto incorporó una etapa de prototipado, con pruebas de laboratorio para asegurar calidad organoléptica, estabilidad química, condiciones de conservación y cumplimiento de normativas sanitarias y de exportación. Este punto fue fundamental para posicionar los productos en el mercado cosmético ético, uno de los segmentos más exigentes en cuanto a trazabilidad e inocuidad.

## *Fortalecimiento transversal de capacidades*

El Dr. Morocho recalcó que la calidad en bionegocios no es solo técnica, sino multidimensional. El modelo desarrollado incluyó seis componentes estratégicos:

1. Legal: cumplimiento de normativas sobre recursos genéticos, propiedad intelectual y permisos de aprovechamiento.
2. Económico: análisis de viabilidad financiera, estructura de costos comunitarios, y diseño de esquemas justos de distribución de beneficios.
3. Campo: protocolos de recolección, procesamiento primario y control de calidad en origen.
4. Social: fortalecimiento organizativo, relaciones intra e intercomunitarias, y acuerdos de cogestión.
5. Género: participación activa de mujeres en toda la cadena de valor, con roles técnicos, administrativos y comerciales.
6. Biotecnología: incorporación de herramientas analíticas, Fito composición, pruebas de estabilidad y validación funcional de ingredientes.

## *Conclusión: calidad como estrategia de permanencia*

La ponencia concluyó con un mensaje potente: la calidad no es un objetivo externo impuesto por el mercado, sino una herramienta interna de soberanía productiva. En territorios como la Amazonía, donde convergen conocimientos ancestrales, ecosistemas frágiles y nuevas demandas globales, la sostenibilidad solo es posible si la calidad se concibe desde la raíz, articulando lo técnico con lo social, lo ecológico con lo económico.

El modelo presentado es un referente replicable para otras regiones del Ecuador y América Latina, al demostrar que es posible construir bioindustrias climáticamente resilientes, económicamente viables y culturalmente enraizadas.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

## 2. **Título:** *Estrategias para la Conservación y el Uso Sostenible de la Biodiversidad Nativa en Napo*

**Institución:** Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) – Dirección Distrital de Napo

*Introducción: convergencia entre biodiversidad y producción sustentable*

La presentación institucional de la Dirección Distrital del MAG en Napo ofreció una lectura integral sobre cómo las estrategias agro productivas en el territorio amazónico pueden convertirse en verdaderos instrumentos de conservación in situ de la biodiversidad nativa, siempre que se fundamenten en principios de sostenibilidad ecológica, soberanía alimentaria, y justicia social.

Este planteamiento parte de reconocer a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) no solo como un actor productivo, sino como un pilar clave de la conservación biocultural en la región. En este sentido, el MAG proyecta su acción institucional desde una perspectiva agroecológica que promueve sistemas diversificados, resilientes y anclados en el conocimiento ancestral y las prácticas territoriales.

*Sustento normativo y políticas habilitantes*

La estrategia se fundamenta en dos cuerpos normativos:

1. Marco para el fomento de la AFC, que establece como principios rectores: la producción sustentable, la economía popular solidaria, el control social, el comercio justo y la soberanía alimentaria.
2. Acuerdo Ministerial Nro. 034 MAATE – 2019, que formaliza los lineamientos nacionales para el fomento de bioemprendimiento y bionegocios comunitarios, conectando el uso sostenible de la biodiversidad con esquemas de inclusión económica y conservación.

Ambos marcos proporcionan el andamiaje jurídico e institucional para que las intervenciones en territorio transiten desde la asistencia técnica convencional hacia modelos de desarrollo regenerativo con enfoque de paisaje.

*Ejes estratégicos de intervención*

La presentación estructuró la intervención del MAG en el territorio de Napo en torno a tres ejes estratégicos complementarios:

### 1. Fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina (AFC)



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Fundación Heifer  
Ecuador



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidad* Promoción de diseños agroecológicos integrales, con diversidad de cultivos nativos y especies forestales útiles.

- Rescate de variedades locales y valorización de prácticas agrícolas tradicionales como base del diálogo de saberes.
- Estímulo a emprendimientos rurales liderados por mujeres y jóvenes con énfasis en bioemprendimientos con identidad territorial.

## 2. Innovación tecnológica agropecuaria

- Implementación de tecnologías apropiadas a contextos amazónicos: sistemas agroforestales, abonos orgánicos, control biológico.
- Vinculación con instituciones de investigación para la generación de valor agregado en productos nativos.
- Sistematización y transferencia de buenas prácticas, en articulación con actores locales y redes de productores.

## 3. Acceso a mercados diferenciados y comercio justo

- Impulso a mecanismos de comercialización directa (ferias agroecológicas, mercados campesinos, canales digitales).
- Fomento de sellos de calidad, certificaciones participativas y estrategias de marketing con enfoque de origen y biodiversidad.
- Fortalecimiento de capacidades comerciales y de gestión asociativa para alcanzar sostenibilidad organizacional.

### *Articulación con procesos de conservación territorial*

Un aspecto clave de la ponencia fue la articulación explícita entre la acción del MAG y los procesos de conservación liderados por MAATE y otras entidades en el territorio. Se destacó que el enfoque productivo basado en biodiversidad nativa es en sí mismo una estrategia de conservación, al permitir:

- La permanencia de especies útiles en sistemas productivos vivos (ej. *ishpingo*, *guayusa*, *palo santo*, *cacao nativo*).
- La reducción de presiones extractivas sobre bosques primarios, mediante modelos de aprovechamiento controlado y regenerativo.
- El reconocimiento del papel de las comunidades campesinas e indígenas como guardianas del patrimonio biológico y cultural del Napo.

### *Conclusión: hacia un modelo amazónico de bioeconomía inclusiva*

La presentación del MAG-Napo demostró que el fortalecimiento de la AFC no es una política sectorial aislada, sino un componente estratégico de la transición hacia una bioeconomía amazónica inclusiva, anclada en el uso responsable de los recursos biológicos, la valorización del conocimiento local y la regeneración de los sistemas agroalimentarios.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Fundación Heifer  
Ecuador



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y oportunidades para permitir conservar biodiversidad, sino también redistribuir oportunidades, generar empleo rural digno, y revalorizar el rol de los campesinos como actores claves en la construcción de sostenibilidad territorial.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

**Título:** *Los mecanismos de protección de los Conocimientos Tradicionales y la Propiedad Intelectual Colectiva asociados con el Biocomercio*

**Ponente:** Mgs. Fernando Nogales S.

**Institución:** Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI), Ecuador

*Introducción: biocomercio y derechos colectivos*

La intervención del Mgs. Fernando Nogales tuvo como eje central la necesidad de articular las dinámicas del biocomercio con los mecanismos formales e informales de protección de los conocimientos tradicionales (CCTT) y los derechos colectivos de las comunidades indígenas y locales. Su exposición ofreció un recorrido normativo, técnico y estratégico sobre el estado actual de la propiedad intelectual colectiva en Ecuador, vinculándola con la defensa de la biodiversidad y la equidad territorial en contextos de alta diversidad biológica y cultural.

Nogales enmarcó su presentación en el reconocimiento de que Ecuador es un país culturalmente diverso, con 14 nacionalidades indígenas, 18 pueblos, y otras identidades colectivas (como el pueblo afroecuatoriano y montubio), que no solo conservan una relación estrecha con la biodiversidad, sino que son poseedores legítimos de saberes ancestrales asociados a su uso, manejo y transformación.

*Marco legal nacional e internacional*

Uno de los aportes más relevantes de la ponencia fue la sistematización del andamiaje legal multiescalar que regula el acceso, uso y protección de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales asociados. Entre los principales instrumentos, se destacaron:

- Internacionales: Convenio de Diversidad Biológica (CDB, 1992), Protocolo de Nagoya (2010), Decisión Andina 391 (CAN), Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de PI con el Comercio (ADPIC), Decisión Andina 486.
- Nacionales: Constitución del Ecuador (2008, Art. 57.12), Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos (COESCCI, 2016), Código Orgánico Ambiental (COA), Reglamento a la Decisión 391 y al Título VI del COESCCI sobre CCTT.

Nogales recalcó que estos marcos establecen que las comunidades son titulares originarias de sus conocimientos tradicionales, y que cualquier forma de uso con fines comerciales debe contar con su consentimiento libre, previo e informado (CLPI), conforme lo estipula el artículo 530 del COESCCI.

*Herramientas de protección: depósitos, marcas colectivas y denominaciones de origen*



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y patentes y riesgos desarrollo sostenible de bionegocios

Nogales abordó también un aspecto crítico: el monitoreo de solicitudes de patentes sobre especies nativas ecuatorianas. Según datos recientes, se han identificado 184 solicitudes relacionadas con flora endémica, de las cuales 70 ya han sido concedidas. Ejemplos como *Ilex guayusa*, *Genipa americana*, *Eisenia galapagensis* y *Solanum cheesmaniae* evidencian la necesidad de fortalecer mecanismos de vigilancia y defensa de la soberanía biogenética, evitando la biopiratería o el uso no autorizado del patrimonio biológico.

El ponente subrayó que la propiedad intelectual no debe interpretarse como privatización, sino como una herramienta de gestión estratégica que, bien aplicada, puede empoderar a las comunidades, proteger su cultura, generar valor agregado con identidad, y garantizar beneficios compartidos en el marco del *biocomercio*.

*Conclusión: una bioeconomía con ética, equidad y legalidad*

La intervención concluyó haciendo un llamado a integrar la dimensión legal y cultural en todo proceso de bioemprendimiento o desarrollo de productos derivados de la biodiversidad. El biocomercio sostenible debe avanzar no solo desde la innovación y el mercado, sino también desde el reconocimiento efectivo de los derechos colectivos, los sistemas normativos propios, y la justicia intergeneracional.

Nogales planteó que el Ecuador tiene la oportunidad de liderar un modelo de bioeconomía ético, inclusivo y territorialmente anclado, donde los conocimientos ancestrales no sean sólo fuente de productos, sino fuente de poder, dignidad y autonomía para los pueblos que los conservan.

- 3. Título:** *Desarrollo y fortalecimiento de bioemprendimientos comunitarios: experiencia PKR – Ruku Kawsay*  
**Ponente:** Simón Tapuy – Presidente de la Asociación de Wayusa PKR Ruku Kawsay  
**Acompañante técnico:** Manuel Shiguango – Proyecto Pago por Resultados (PPR)  
**Territorio:** Pueblo Kichwa Rukullakta, provincia de Napo, Ecuador

## 1. Contexto territorial y organizativo

La presentación situó la experiencia de la Iniciativa PKR en el contexto del Pueblo Kichwa de Rukullakta, un territorio de más de 41.800 hectáreas con 17 comunidades, de las cuales 11.000 ha están bajo conservación y 3.600 ha en proceso de restauración.



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y desarrollo sustentable en las acciones de gobernanza indígena, manejo integral del territorio y emprendimientos sostenibles ligados a la biodiversidad, especialmente en torno a la guayusa.

Las comunidades cuentan con herramientas robustas de gestión: Plan de Vida, censo poblacional actualizado, protocolo comunitario, y un sistema de co-manejo validado por la MAATE, lo cual constituye una base institucional sólida para el desarrollo de bioempresas y el acceso a mecanismos REDD+.

## 2. Gobernanza y salvaguardas indígenas

Uno de los pilares de la iniciativa es la aplicación del enfoque de salvaguardas sociales y ambientales, con énfasis en:

- Protección de conocimientos tradicionales mediante el depósito voluntario y la actualización del protocolo comunitario.
- Consulta Previa, Libre e Informada (CLPI) como mecanismo para garantizar inclusión de cosmovisiones, formas de vida y derechos colectivos.
- Participación activa de mujeres y jóvenes, institucionalizada en la estructura directiva y operativa de la asociación.

Este modelo fue presentado como referente de gobernanza indígena aplicada al biocomercio, que se fundamenta en la autodeterminación y la soberanía territorial.

## 3. Cadena de valor de la guayusa y bioemprendimientos

La cadena de valor de la guayusa se consolidó como el eje productivo del bioemprendimiento, con diversificación hacia bebidas carbonatadas, cerveza artesanal y hoja seca triturada. Entre los resultados presentados:

- Incremento del 37% en ingresos por ventas entre 2023 y 2024.
- Formalización de asociaciones como ASOPROANWA, ASOPROWAYLI y PKR-R Kawsay, con más de 375 productores involucrados, de los cuales el 52% son mujeres.
- Proceso en marcha para reposicionar la marca y expandir canales comerciales bajo principios de comercio justo, trazabilidad comunitaria y conservación activa.

El modelo incluye también un componente de restauración forestal (con apoyo de ALTROPICO y PROAmazonía), articulando prácticas agroforestales, protección de ecosistemas y revalorización de especies nativas del ecosistema moretal.



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y Conexión con el mecanismo REDD+ y Pago por Resultados (PPR) en Ecuador

La experiencia se encuentra anclada al mecanismo REDD+ en Ecuador, dentro del marco de Pago por Resultados 2020–2026, bajo el principio de que los pueblos indígenas son actores directos en la lucha contra el cambio climático. Se enfatizó que:

- El ingreso generado por la guayusa no solo es económico, sino también un medio para sostener el gobierno propio, el conocimiento ancestral y el derecho al territorio.
- Los indicadores de conservación alcanzados (186.949 ha conservadas y 33 bioemprendimientos fortalecidos) son prueba del éxito de este modelo híbrido de conservación y producción.

## 5. Reflexión final

La presentación cerró con un mensaje claro: la guayusa es más que un cultivo, es una planta simbólica que refleja la resistencia cultural, la innovación indígena y la posibilidad real de que el biocomercio esté liderado desde los territorios. El enfoque PKR demuestra que es posible construir bioeconomías propias, sostenibles, con raíces comunitarias, y que pueden escalarse bajo marcos legales y éticos como REDD+, los derechos colectivos y el enfoque de género.

## 6. Conclusiones

Este evento profundizó en la dimensión estructural del biocomercio como una estrategia transformadora para las economías locales de la Amazonía, enfatizando su potencial para articular modelos económicos regenerativos, inclusivos y sostenibles, cimentados en el uso respetuoso y responsable de la biodiversidad nativa. Más allá de su valor comercial, el biocomercio fue presentado como un vehículo capaz de dinamizar procesos de desarrollo territorial que reconocieran los saberes ancestrales, fortalecieran la economía de cuidados, promovieran la equidad de género y restauraran las relaciones entre sociedad y naturaleza.

Las diversas presentaciones técnicas, paneles de discusión y testimonios de emprendedores, comunidades y gestores públicos ofrecieron insumos contrastados con la realidad de campo, lo que permitió identificar aprendizajes colectivos en torno a dimensiones clave del ecosistema de bionegocios. Entre estos aprendizajes, destacaron la necesidad de contar con políticas públicas diferenciadas, marcos regulatorios claros y flexibles, esquemas de gobernanza comunitaria robusta, instrumentos técnicos accesibles y alianzas intersectoriales que facilitaran el escalamiento y la sostenibilidad de las iniciativas.

El ejercicio colectivo de reflexión evidenció que el biocomercio no podía ser entendido únicamente como una estrategia productiva, sino como una propuesta de transformación estructural que requirió condiciones habilitantes, enfoque territorial y participación activa de múltiples actores. A continuación, se presentan las principales conclusiones sistematizadas:



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

## 1. El diálogo público-académico fortaleció el ecosistema de bionegocios

Uno de los logros más significativos del evento fue haber propiciado un espacio real de encuentro entre distintos niveles institucionales: organismos públicos, universidades, cooperación internacional y comunidades indígenas y locales. Este acercamiento permitió no solo el intercambio de conocimientos formales, sino también la articulación de agendas complementarias. La investigación aplicada, la formación técnica y el diseño de políticas públicas comenzaron a alinearse a partir de las necesidades y prioridades expresadas desde el territorio, superando enfoques exclusivamente teóricos o centralistas. Este diálogo público-académico generó una plataforma estratégica para consolidar un ecosistema de bionegocios más pertinente, inclusivo y resiliente.

## 2. Se evidenció la necesidad urgente de abordar el acceso a recursos genéticos y conocimientos tradicionales

Aunque el marco normativo nacional e internacional sobre acceso a recursos genéticos y protección de conocimientos tradicionales ha avanzado considerablemente —como lo demuestra la intervención del SENADI—, persisten desafíos estructurales en su implementación efectiva en los territorios. La brecha entre los marcos normativos y las capacidades locales limita el ejercicio pleno de los derechos colectivos sobre conocimientos y recursos genéticos. Se requiere avanzar hacia mecanismos más accesibles, culturalmente adecuados y territorialmente acompañados, que incluyan no solo el fortalecimiento jurídico, sino también herramientas pedagógicas, asistencia técnica y procesos de gobernanza intercultural sostenidos en el tiempo.

El fortalecimiento de mecanismos de trazabilidad, la garantía del consentimiento libre, previo e informado (CLPI), y la ampliación de herramientas como los depósitos voluntarios y las marcas colectivas son tareas aún pendientes para consolidar una bioeconomía con equidad.

## 3. La asociatividad se reconoció como estrategia de resiliencia y empoderamiento.

Las diferentes experiencias compartidas mostraron que la asociatividad y el cooperativismo son pilares fundamentales para construir bionegocios sostenibles y justos. La organización colectiva permitió a pequeños productores superar limitaciones históricas como el acceso restringido a financiamiento, mercados diferenciados y asistencia técnica especializada.

Sin embargo, también se reconoció que la simple formalización de asociaciones no garantiza su éxito. Se identificó como prioritario fortalecer procesos de formación continua en principios cooperativos, democratizar los mecanismos de toma de decisiones y fomentar el liderazgo de mujeres y jóvenes, asegurando relevos generacionales y equidad en la gestión.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

**4. Los bionegocios basados en biodiversidad nativa se reafirmaron como estratégicos para el desarrollo y la conservación**

El seminario permitió visibilizar que los bionegocios basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa no son únicamente emprendimientos económicos, sino verdaderas estrategias integrales de conservación y desarrollo territorial. A pesar de enfrentar obstáculos estructurales como escasa infraestructura de transformación, barreras de acceso a mercados premium, débil trazabilidad y limitaciones normativas, estos negocios constituyen alternativas viables para mejorar los medios de vida locales, revalorizar conocimientos tradicionales y proteger ecosistemas estratégicos. Se reafirmó que su fortalecimiento no debe entenderse como un subsidio, sino como una inversión estratégica en sostenibilidad a mediano y largo plazo.

## 5. Las herramientas de UNCTAD se reconocieron como referencias técnicas internacionales

El seminario evidenció la necesidad de que los marcos internacionales, como el programa Biotrade de UNCTAD, transiten de enfoques normativos generales hacia mecanismos más operativos y adaptados a las realidades de los países megadiversos. Si bien estas iniciativas ofrecen principios clave y estándares útiles, su impacto dependerá de su articulación con políticas públicas nacionales, sistemas de apoyo técnico y financiero, y con la capacidad de los actores locales para apropiarse de dichos lineamientos. Para el caso ecuatoriano, el reto radica en operacionalizar estos marcos a través de procesos concretos de implementación territorial, que integren certificación comunitaria participativa, comercio ético con trazabilidad real, y plataformas de capacitación adaptadas a los actores locales. El impacto de los principios de UNCTAD dependerá de su capacidad de ser apropiados por las comunidades y traducidos en herramientas útiles para los emprendimientos, más allá de las recomendaciones generales.

## 6. La gobernanza interinstitucional de Perú se destacó como modelo replicable

La experiencia expuesta por Perú en cuanto a la gobernanza del biocomercio dejó importantes lecciones para la región amazónica. Se demostró que el éxito en la promoción de bionegocios no depende únicamente de esfuerzos sectoriales aislados, sino de una articulación efectiva entre gobierno central, gobiernos regionales, comunidades y academia.

La institucionalización de plataformas de diálogo, la construcción de políticas públicas coherentes y la existencia de mecanismos de seguimiento y evaluación se identificaron como claves para garantizar la continuidad de las acciones más allá de los cambios de administraciones políticas, asegurando una visión de largo plazo.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

**7. El modelo colombiano de Negocios Verdes se posicionó como política pública de alto impacto**

La experiencia de Colombia en la promoción de Negocios Verdes, a través de la consolidación de ventanillas regionales, empresas ancla y esquemas de compras públicas sostenibles, se destacó como una política pública de impacto tangible. Este modelo no solo fomentó la formalización de bioemprendimientos, sino que logró insertar la sostenibilidad como un criterio estructural en las dinámicas comerciales. El ejemplo colombiano mostró que es posible generar entornos favorables para que los bionegocios crezcan, compitan en mercados diferenciados y aporten simultáneamente a los objetivos de desarrollo sostenible, biodiversidad y equidad territorial.

## **8. Se reiteró que el vínculo comunitario es pilar para la sostenibilidad de los bionegocios**

A lo largo del seminario se reiteró que la participación de las comunidades locales no debe considerarse un elemento accesorio, sino un componente estructural para el éxito de los bionegocios. Las mejores experiencias compartidas mostraron que cuando las comunidades lideran, co-diseñan y se apropian de los procesos, se fortalecen la legitimidad, la sostenibilidad y la innovación. Se reconoció que los bionegocios deben nacer del territorio, responder a las cosmovisiones locales y asegurar una redistribución justa de los beneficios económicos, sociales y culturales generados.

## **9. La academia fue reconocida como motor de transformación territorial**

Se destacó el rol estratégico que tiene la academia en la dinamización del biocomercio, no únicamente como generadora de conocimiento técnico, sino como facilitadora de innovación social, formación de capacidades locales y construcción de redes de aprendizaje colaborativo. La vinculación universidad-comunidad permitió desarrollar soluciones pertinentes, adaptadas a las realidades amazónicas, y promovió un proceso de co-creación de saberes entre la ciencia moderna y los conocimientos tradicionales. Este rol de la academia se visualizó como indispensable para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los bioemprendimientos.

## **10. Las experiencias territoriales fueron reconocidas como base de sostenibilidad transformadora**

Finalmente, el análisis de experiencias locales, como las impulsadas por el Pueblo Kichwa Rukullakta, ASOPROANWA y Fundación Wikiri, evidenció que la sostenibilidad no es un discurso abstracto, sino una práctica situada, construida día a día mediante la gobernanza comunitaria, la innovación productiva, el fortalecimiento organizativo y las alianzas intersectoriales. Estas iniciativas demostraron que es posible integrar la conservación de la biodiversidad, la generación de ingresos y la revalorización cultural en un mismo modelo de desarrollo territorial.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

11 Asociarse es el pilar del biocomercio sostenible de bionegocios

Las experiencias compartidas, tanto en los conversatorios como en las ponencias, demostraron cómo las organizaciones comunitarias han logrado fortalecer sus capacidades internas, mejorar sus estrategias de comercialización, acceder a mercados diferenciados como el comercio justo y orgánico, y aumentar la resiliencia económica de pequeños productores en contextos de alta vulnerabilidad. La asociatividad ha sido clave para consolidar procesos de gobernanza participativa, promover el liderazgo de mujeres y jóvenes, y dar sostenibilidad a modelos económicos basados en el uso responsable de la biodiversidad. El diálogo generado durante el evento puso en evidencia la relevancia de integrar saberes ancestrales, principios agroecológicos y estrategias de valor agregado en las cadenas de valor, como lo ejemplifican iniciativas como el Sello Chakra. Sin embargo, también se reconocieron barreras persistentes, entre ellas el limitado acceso a financiamiento y asistencia técnica, las dificultades de inserción en mercados especializados, y la necesidad de marcos normativos más inclusivos. Ante ello, es urgente construir alianzas sólidas entre organizaciones, Estado y cooperación internacional, para consolidar una bioeconomía ética, territorial y sostenible.



**CAF** BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



**EL NUEVO ECUADOR**

Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica

**Ikiam**  
Universidad Regional Amazónica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios

## ANEXOS

## AGENDA

### AGENDA – DÍA 1

**Fecha:** 05 de febrero de 2025

**Lugar:** Universidad Regional Amazónica Ikiam. Parroquia Muyuna,  
kilómetro 7 vía a Alto Tena (Napó)

**Hora:** 07:30 - 17:30

Hora	Actividad	Interviene
07:30 - 09:00	Registro de Participantes	
9:00 - 9:30	Ritual tradicional de apertura del evento	
09:30 - 09:45	Inauguración	Bienvenida -IKIAM
		Intervención - Heifer Ecuador
		Inauguración del Seminario Internacional- MAATE
09:45 - 10:30	Biocomercio y sus principios.	IKIAM – Carrera de Biocomercio
10:30 - 11:00	Receso	
11:00 - 11:30	Conferencia Magistral Internacional	Lorena Jaramillo - Biotrade UNCTAD
11:30 - 12:00	Bionegocios y Biodiversidad en el Ecuador	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica- MAATE
12:00 - 13:00	Conferencia Magistral Gobernanza del biocomercio en Perú	Caridad Maldonado - PROMPERU.



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios

<b>13:00 - 14:00</b>	<b>Almuerzo (Libre)</b>	
<b>Eje 1. Fortaleciendo Redes: Asociatividad y Cooperativismo como Motor de Desarrollo</b>		
<b>14:00 - 15:30</b>	Conversatorio “Experiencias de cooperativismo y asociatividad”	Panelistas UNOCACE, FUNORSAL, SELLO CHAKRA, APROIN
<b>15:30 - 16:30</b>	Mesa de trabajo cadena de valor del ecoturismo	Los asistentes que mantengan interés en la temática
	Mesa de trabajo cadena de valor del cacao	Los asistentes que mantengan interés en la temática
	Mesa de trabajo cadena de valor de la vainilla	Los asistentes que mantengan interés en la temática
	Mesas de trabajo cadena de valor palmas.	Los asistentes que mantengan interés en la temática
<b>16:30 – 17:00</b>	<b>Receso</b>	
<b>17:00 - 17:30</b>	Plenaria de resultados de los cuatro (4) mesas de trabajo de cadenas de valor	Presentación de resultados de las mesas.
<b>Cierre del primer día</b>		



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios

## AGENDA – DÍA 2

**Fecha:** 06 de febrero de 2025

**Lugar:** Universidad Regional Amazónica Ikiam. Parroquia Muyuna,  
kilómetro 7 vía a Alto Tena (Napo)

**Hora:** 08:30 - 17:00

Eje 2: Biocomercio: Oportunidades y Éxitos en los Negocios de la Biodiversidad		
Hora	Actividad	Interviene
08:30- 09:00	Registro de participantes	
09:00- 09:40	Conferencia Magistral nacional	Caroline Bacquet Directora del grupo de investigación Economías Sociales Ikiam
09:40 - 10:10	Conferencia Magistral internacional	Juan Carlos Revelo López - Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia.
10:10 – 11:40	Conversatorio "Negocios de la biodiversidad nativa"	Mansur, Wikiri, Kallari
11:40 – 12:00	<b>Receso</b>	
<b>Eje 3. Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad</b>		
12:00 – 12:20	Charla "Fortaleciendo la Calidad en los Bionegocios: Aspectos claves para su sostenibilidad"	Dr. Vladimir Morocho UTPL
12:20 – 12:40	Charla "Estrategias para la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad nativa en Napo"	Dirección Provincial de Napo MAG
12:40 - 13:00	Charla "Los mecanismos de protección de los Conocimientos tradicionales y la Propiedad Intelectual Colectiva, asociados con el biocomercio"	Fernando Nogales SENADI



Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica



# 1.er Seminario Internacional de Biocomercio:

*Innovación y oportunidades para el desarrollo sostenible de bionegocios*

<b>13:00 – 14:00</b>	<b>Almuerzo (Libre)</b>	
<b>14:00 - 14:30</b>	Charla “Experiencia del desarrollo y fortalecimiento de iniciativas de bioemprendimientos”	Manuel Shiguango PPR - PKR
<b>14:30 - 15:00</b>	Charla “Infraestructura de la Calidad: Clave para el Valor y la Sostenibilidad”	Marcelo Fiallos Director Infraestructura de la Calidad
<b>15:00 - 15:30</b>	Charla “Legalidad para bioemprendimientos y bionegocios”	Sofía Velasco Mayorga Socia Fundadora SEIKLA
<b>15:30 - 16:00</b>	Charla “Sello Chakra”	Marco Grefa Sello Chakra
<b>16:00 - 16:30</b>	Conferencia “Cadenas de Valor de la biodiversidad”	Andrés Delgado
<b>16:30 – 16:40</b>	Exposición de la colección ganadora del concurso por el 40 aniversario de la Oficina de la UNESCO Quito, titulada #VivoElPatrimonio	
<b>16:40 – 16:50</b>	<b>Síntesis del Congreso</b>	
<b>16:50 – 17:00</b>	<b>Cierre Oficial</b>	

## *Eventos paralelos*

### ***Fortalecimiento a entidades financieras***

**9:00 – 12:30** Taller Fortalecimiento de capacidades sobre biocomercio a entidades financieras del Proyecto Bionegocios

### ***BioExpo: Feria de Bionegocios Sostenibles***

**10:30 – 16: 00** Feria de exposiciones de Bionegocios, proyectos, posters científicos



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA  
Y EL CARIBE



Ministerio del Ambiente, Agua  
y Transición Ecológica

