

Bionegocios Ecuador

Sostenibilidad de la
biodiversidad nativa



El mortiño en manos de mujeres

Aporte económico en la cadena de valor
Caso de estudio UNORCAC (Imbabura)



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



Ministerio de
Ambiente y Energía





Bionegocios Ecuador

Sostenibilidad de la
biodiversidad nativa



El mortino en manos de mujeres

Aporte económico en la cadena de valor

Caso de estudio UNORCAC (Imbabura)

***El mortío en manos de mujeres. Aporte económico en la cadena de valor
Caso de estudio UNORCAC (Imbabura)***

Proyecto Bionegocios Ecuador: Sostenibilidad de la Biodiversidad Nativa

Una publicación de Ministerio de Ambiente y Energía, Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), CAF Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe y Fundación Heifer Ecuador.

Ministro de Ambiente y Energía

Juan Carlos Blum

Representante de CAF en Ecuador

Diana Mejía

Responsable proyecto GEF-CAF

Mauricio Velásquez

Directora Fundación Heifer Ecuador

Rosa Rodríguez

Coordinador del proyecto Bionegocios Ecuador

Karina Ron

Elaboración del documento

Ana Poma (Proyecto Bionegocios), Verónica Guaján (CAF)

Investigación

Diego Valencia

Especialista en economía social y políticas públicas

Paulina Aulestia

Especialista en derechos e igualdad de género.

Edición

Silvana González

Lorena Andrade

Fotografías

Fundación Heifer Ecuador – Proyecto Bionegocios Ecuador

Diseño y diagramación

Nadía Hidalgo / Salem Diseño

Quito - Ecuador, 2026

ISBN: 978-9942-824-09-7

Derechos de propiedad compartida entre Ministerio de Ambiente y Energía, Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), CAF Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe y Fundación Heifer Ecuador. Se autoriza la reproducción citando la fuente.

FUNDACIÓN HEIFER ECUADOR

593 2 250 1427 / 290 8985

www.heifer-ecuador.org

ÍNDICE



1

Presentación

Pág. 6



2

¿Quiénes
participaron?

Pág. 9



3

¿Qué
conceptos
usamos?

Pág. 13



4

¿Cómo
hicimos el
trabajo?

Pág. 14



5

¿Qué
encontramos
en este
diagnóstico?

Pág. 15



6

¿Cuál es el
aporte económico
de las mujeres en
la cadena de valor
del mortiño?

Pág. 20



7

¿Cuáles
son las
conclusiones?

Pág. 22



8

Llamado
a la acción

Pág. 24



9

Bibliografía

Pág. 25



1

Presentación

El proyecto Bionegocios Ecuador: sostenibilidad de la biodiversidad nativa es una iniciativa del Ministerio de Ambiente y Energía, que ejecuta la Fundación Heifer Ecuador, y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe como entidad implementadora y el financiamiento del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF). Juntos trabajamos para que los bionegocios que cuidan y aprovechan nuestra biodiversidad nativa se desarrollen de forma justa, rentable contando con la participación de mujeres y las comunidades rurales como verdaderas protagonistas.

En este camino, y de la mano de la Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi (UNORCAC), te entregamos esta cartilla sobre el aporte de las mujeres en la cadena del mortiño.



¿Qué encontrarás aquí?

Una cartilla sencilla, cercana y llena de voces reales de las mujeres y hombres de las comunidades rurales. Recogimos sus historias, sus tiempos, sus esfuerzos y sus sueños para mostrar cuánto aportan las mujeres —tanto en el trabajo que se ve y se paga, como en el que no se ve ni se reconoce— en la recolección del delicioso mortiño.

¿Para qué te va a servir?

- Para que veas con claridad cómo se reparte el trabajo entre mujeres y hombres y por qué muchas veces el de ellas es invisibilizado.
- Para entender cómo los roles tradicionales limitan el reconocimiento y las oportunidades de las mujeres.
- Para descubrir ideas prácticas que

ayuden a que las mujeres tengan más voz, más decisión y más ingresos en los bionegocios.

¿Por qué es importante?

Cuando conocemos la realidad, podemos cambiarla. Este material es una herramienta para conversar en familia, en la comunidad, en las organizaciones y en las instituciones. Sirve para construir juntos caminos más equitativos donde el trabajo de las mujeres sea valorado, remunerado y celebrado, y donde todos encontremos oportunidades que cuiden la naturaleza y fortalezcan la vida en el sector rural.

¡Esta cartilla es tuya! Úsala, compártela, discútelas y súmale tus propias ideas. Porque el cambio empieza cuando hablamos, reflexionamos y actuamos juntas y juntos.

Bionegocios Ecuador:
sostenibilidad de la
biodiversidad nativa.



Con el financiamiento de:
Global Environment Facility (GEF).



Proyecto ejecutado por:
Fundación Heifer Ecuador.
Con la participación de UNORCAC
como cadena demostrativa.

Liderado por:
Ministerio de
Ambiente y
Energía.



**Agencia
implementadora:**
CAF - Banco de
Desarrollo de América
Latina y el Caribe.

**Bionegocios
Ecuador**
Sostenibilidad de la
biodiversidad nativa





¿Qué es el mortiño?

El mortiño (*Vaccinium floribundum*) es un fruto silvestre de los Andes, altamente valorado por su riqueza nutricional. Su elevada concentración de antioxidantes, vitaminas y minerales lo convierte en un alimento esencial para la salud y el bienestar de las comunidades rurales.

Crece de forma natural en los páramos de Ecuador, Colombia y Perú y ha sido recolectado por generaciones de familias indígenas y campesinas, quienes han transmitido sus saberes sobre este fruto como parte de su relación ancestral con la tierra. Su recolección varía según la altitud y las condiciones climáticas, y se realiza principalmente entre agosto y diciembre, aunque su pico más alto es en octubre.

Más allá de su valor alimentario, el mortiño aporta a la soberanía alimentaria, fortalece la economía de la agricultura familiar y cumple un rol ecológico clave en la conservación de los ecosistemas altoandinos. Su presencia favorece la biodiversidad, ya que protege los suelos y contribuye al equilibrio hídrico de los páramos, que son fuente de vida para miles de comunidades.



¿Quiénes participaron?

2



El análisis del aporte económico de las mujeres en la cadena de valor del mortiño se fundamenta en la relación comercial que existió entre la empresa SUMAK MIKUY, la Unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Cotacachi-UNORCAC y las comunidades recolectoras de este fruto silvestre.

La participación de la organización SUMAK MIKUY respondió a una visión de desarrollo económico, social y productivo con enfoque de soberanía alimentaria. Esta estrategia buscó fortalecer el rol de las mujeres en los bionegocios vinculados al mortiño, al haber reconocido su trabajo, sus saberes y su liderazgo en los territorios rurales del país.

Se tomó como caso de estudio al Cantón Cotacachi, siendo proveedores de mortiño, familias indígenas pertenecientes

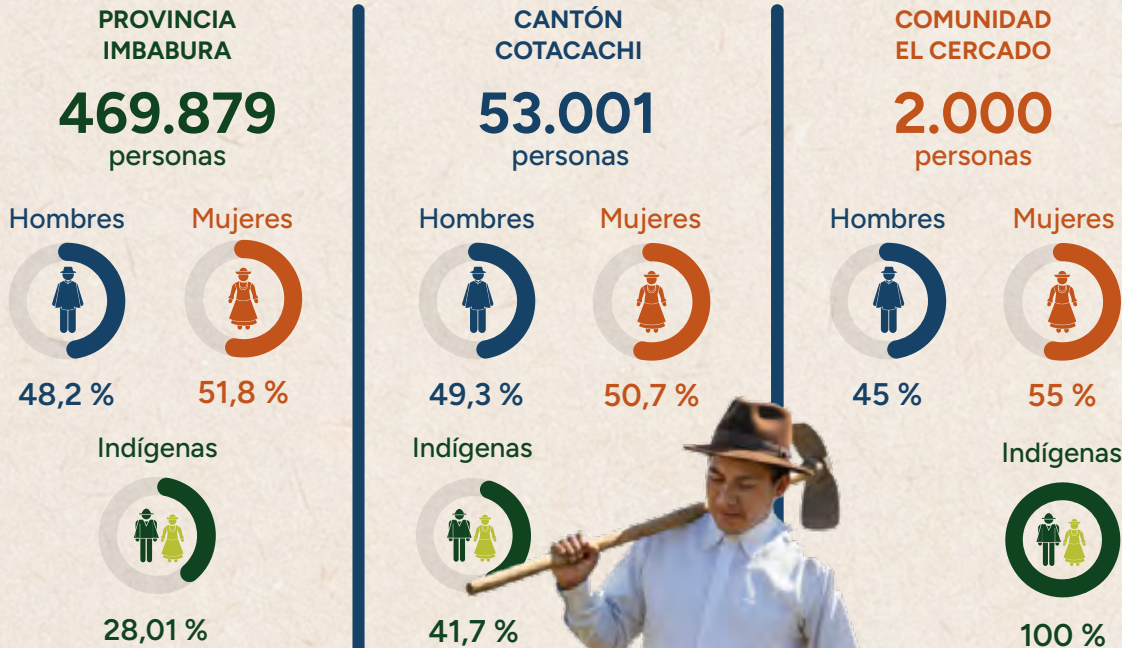
a comunidades como Piñán, Guananí y El Cercado. Piñán se ubica dentro del Parque Nacional Cotacachi-Cayapas, a 65 km de la cabecera cantonal, y cuenta con una población ancestral de 225 habitantes. Guananí, en la parroquia Imantag, tiene alrededor de 100 habitantes, mientras que El Cercado, en la parroquia El Sagrario, reúne aproximadamente 2.000 personas del sector rural.

Estas comunidades aportan con la recolección del mortiño y también sostienen prácticas ancestrales culturales y ecológicas que enriquecen la cadena de valor y promueven un modelo de economía rural con identidad, equidad y sostenibilidad.

A continuación, se presentan los datos demográficos de la zona de estudio.



Datos sociodemográficos de la **comunidad El Cercado,**
en el cantón Cotacachi, provincia Imbabura



Población niños/as (0 – 11 años) y adolescentes (12 – 17 años)

IMBABURA



29,40 %

COTACACHI



32,60 %

**COMUNIDAD
EL CERCADO**



40 %



Poblaciones jóvenes (18 – 29) y adultos (30 -64)

IMBABURA



60,30 %

COTACACHI



56,90 %

**COMUNIDAD
EL CERCADO**

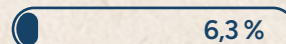


50 %



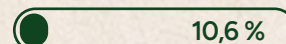
**TASA DE
ANALFABETISMO**

IMBABURA



6,3 %

COTACACHI



10,6 %

EL CERCADO



media

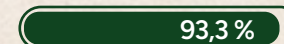
**TASA NETA DE ASISTENCIA
EDUCACIÓN BÁSICA**

IMBABURA



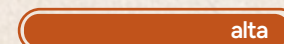
93,7 %

COTACACHI



93,3 %

EL CERCADO



alta





Desnutrición
crónica infantil
< 5 años

IMBABURA 16,2 %

COTACACHI -

EL CERCADO alta

Desnutrición crónica
infantil < 5 años,
quintil 1

IMBABURA 24,3 %

COTACACHI -

EL CERCADO alta



Pobreza
por ingresos

IMBABURA 29,4 %

COTACACHI -

EL CERCADO -

Extrema pobreza
por ingresos

IMBABURA 11,8 %

COTACACHI -

EL CERCADO -



Mujeres que han
vivido violencia
de género, últimos
12 meses

IMBABURA 33,1 %

COTACACHI -

EL CERCADO alta

Mujeres que han
vivido violencia de
género, últimos 12
meses, ámbito laboral

IMBABURA 7,2 %

COTACACHI -

EL CERCADO -



Media del ingreso
laboral (USD)

IMBABURA \$421,9

COTACACHI -

EL CERCADO -



¿Qué conceptos usamos?

Uno de los enfoques metodológicos que se utilizó fue la teoría del cambio que generó mecanismos para fortalecer el empoderamiento de la mujer, que busca el bienestar familiar determinado por una transformación en la definición de roles y responsabilidades a nivel familiar y comunitario que permite un mayor acceso a recursos, beneficios, oportunidades, participación y toma de decisión de la mujer (Heifer Ecuador, 2020).

Para la Fundación Heifer Ecuador, la participación de las mujeres en condiciones de igualdad a lo largo de los distintos eslabones de la cadena de valor es un factor determinante para su empoderamiento económico y el fortalecimiento de su agencia. Esta agencia se entiende como la capacidad de actuar y de resignificar, desde sus propios espacios y territorios, las normas que producen desigualdades, mediante prácticas cotidianas, estratégicas e interculturales.

Desde el enfoque de la economía feminista se entiende al trabajo como una categoría que se desdobra entre la actividad remunerada (productiva) y no remunerada (reproductiva).



3



El trabajo realizado a través de una actividad desarrollada en la esfera de la producción y circulación, percibe un salario. Al mismo tiempo, el trabajo remunerado es acompañado de trabajo no remunerado. Este último es una actividad realizada principalmente por las mujeres, debido a patrones sociales y culturales establecidos por la sociedad patriarcal, que consiste en la reproducción de la fuerza de trabajo y de su cuidado, actividad económica por la cual no se percibe una remuneración salarial (Girón, 2016).

En este sentido, el trabajo productivo y reproductivo, remunerado y no remunerado; es decir monetizado o no monetizado respectivamente, que es indispensable para diferenciar entre producción y reproducción, establece una concepción conceptual entre la naturaleza y el papel de la reproducción social y el sistema económico (Benaría, 2006).



4 ¿Cómo hicimos el trabajo?

1

ENTREVISTAS



Para comprender el aporte de las mujeres en la cadena de valor del mortiño, se aplicaron métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, como entrevistas semi estructuradas en profundidad, talleres participativos, encuestas, recopilación de información secundaria y análisis de datos. Este trabajo se llevó a cabo entre enero y febrero de 2024.

Como parte del proceso participativo se desarrollaron entrevistas a personas clave de la empresa SUMAK MIKUY y de UNORCAC. Además, se realizaron talleres con los socios de la empresa y se aplicaron encuestas a los habitantes de las tres comunidades. Finalmente, se realizaron talleres de socialización de resultados con las personas participantes. Como resultado de este proceso se obtuvo un diagnóstico que se detalla a continuación.

2

TALLERES PARTICIPATIVOS



3

ENCUESTAS



4

INFORMACIÓN SECUNDARIA



5

ANÁLISIS DE DATOS



¿Qué encontramos en este diagnóstico?

5



Como resultado del proceso de investigación, se evidencia que las mujeres participan activamente en todos los pasos que conforman la cadena de valor del mortiño. Desde la preparación para subir al páramo —asegurando agua, alimentos y logística— hasta la recolección del fruto, que implica caminar largas distancias, recolectar y cargar la cosecha.

También están presentes en la clasificación, donde limpian, seleccionan

y embaldan el mortiño para su comercialización. Finalmente, muchas de ellas se encargan de vender el fruto, ya sea en ferias, mercados locales o a través de acuerdos comerciales comunitarios.

Su participación es mayoritaria en cada uno de estos eslabones. Esto demuestra su compromiso y esfuerzo, y también su papel fundamental en el sostenimiento de los bionegocios y en el fortalecimiento de la economía familiar y comunitaria.



EL MORTIÑO EN MANOS DE MUJERES

RECOLECCIÓN



CLASIFICACIÓN



LAS MUJERES PARTICIPAN

activamente en todos
los pasos que
conforman la cadena
de valor del
mortiño.



SELECCIÓN



VENTA

¿Cómo participan las mujeres en la cadena de valor del mortiño?

Las mujeres tienen un rol protagónico en todas las etapas del trabajo con el mortiño.
Su esfuerzo y compromiso se reflejan en cifras claras:



También se observa la participación activa de niños y niñas en todos los eslabones, acompañando y aprendiendo junto a sus familias.

Estas cifras muestran que las mujeres **SON EL MOTOR QUE IMPULSA EL BIONEGOCIO DEL MORTIÑO**, desde el páramo hasta el mercado.



Para entender cómo participan las mujeres en la cadena de valor del mortiño, desde un enfoque de género, es importante hablar de los roles, los cuales son construcciones sociales que definen lo que se espera de hombres y mujeres en cada cultura y momento histórico. Es decir, las tareas, comportamientos y responsabilidades que asumen no son naturales, sino aprendidas y asignadas por la sociedad (FAO, 2007).

En el caso del mortiño, las mujeres realizan tareas que reflejan estos roles. Su participación aumenta durante la época de cosecha, especialmente cuando sus esposos migran temporalmente a las ciudades en busca de trabajo. Aunque muchas de estas actividades requieren esfuerzo físico —como cargar baldes de

hasta 20 kilos— ellas las asumen como parte de sus responsabilidades familiares y comunitarias.

El trabajo en familia también permite compartir saberes ancestrales sobre el cuidado del páramo, el momento adecuado para recolectar el fruto y el respeto por la naturaleza. Esta transmisión de conocimientos fortalece el vínculo con el territorio y con los ciclos de vida.

Durante la clasificación, las mujeres seleccionan los frutos maduros y descartan los verdes o dañados. Esta tarea exige precisión y atención al detalle, habilidades que han sido tradicionalmente asociadas al rol femenino por los estereotipos de género.

En la comercialización, ellas transportan los baldes hasta los puntos de venta, también ofrecen el producto, negocian precios y gestionan las ventas. Su rol combina fuerza física con habilidades sociales, demostrando iniciativa y capacidad organizativa.

Además, la recolección del mortiño con fines comerciales, les permite complementar los ingresos familiares. Aunque adicionalmente muchas se dedican a la elaboración de manillas tejidas con hilo, participar en la cosecha les ayuda a diversificar sus fuentes económicas y fortalecer el sustento del hogar.

Uso del tiempo en la participación de actividades

Analizar cómo mujeres y hombres organizan su tiempo permite entender cómo se generan ingresos —monetarios y no monetarios—, y cómo se distribuye el poder dentro de los hogares y comunidades.

EN ESTE CONTEXTO

Las mujeres trabajan en promedio **14 horas al día** en actividades productivas (remuneradas y no remuneradas) y de cuidado. Los hombres, 12 horas.



LAS MUJERES DEDICAN MÁS DEL DOBLE DE TIEMPO QUE LOS HOMBRES a tareas de cuidado, como atender el hogar, preparar alimentos y cuidar a la familia.

El 47 % de las mujeres asumen el trabajo de cuidado de forma exclusiva. Cuando las tareas se reparten, y reciben apoyo, este proviene principalmente de sus hijas (42 %). El 53 % de mujeres reparten el trabajo con sus parejas, hijos e hijas.

Los hombres destinan 40 % más tiempo que las mujeres a actividades de autocuidado, como descanso personal o recreación.



Estos datos muestran que el tiempo de las mujeres está más cargado de responsabilidades invisibles, que sostienen la vida cotidiana pero no siempre se reconocen como trabajo. Visibilizar esta realidad es clave para avanzar hacia relaciones más equitativas y valorar el aporte integral de las mujeres en sus hogares y comunidades.





6

¿Cuál es el aporte económico de las mujeres en la cadena de valor del mortiño?

Para entender el verdadero aporte de las mujeres en la cadena del mortiño, se analizó un ciclo de recolección que dura tres meses, entre septiembre y noviembre. Se tomaron en cuenta todas las actividades que ellas realizan, desde el trabajo productivo –tanto remunerado como no remunerado– hasta las tareas de cuidado y participación comunitaria.

También se consideró el tiempo que dedican, comparándolo con una jornada laboral estándar de 160 horas al mes, y se aplicaron valores referenciales para calcular el aporte económico de actividades agrícolas, domésticas y comunitarias. Así se logró calcular el valor total del trabajo, incluyendo lo que no se paga, pero que sostiene la vida y el bienestar de las familias.

Aporte económico por género en la cadena del mortiño

Sexo	REMUNERADO				NO REMUNERADO			Total aporte económico (h)=(d+e+f+g)
	 Productivo			 Total productivo remunerado (d)=(a+b+c)	 Productivo no remunerado	 Reproductivo	 Comunitario	
	Laboral	Mortiño	Manillas		Chakra	Cuidado		
	(a)	(b)	(c)		(e)	(f)	(g)	
Mujer 	-	72,00	160,00	232,00	115,41	428,06	23,75	799,22
Hombre 	311,20	48,00	97,96	457,16	317,36	201,25	11,87	987,64

Elaboración: Proyecto Bionegocios Ecuador, a partir de la consultoría de Diego Valencia (2024).
Fuente: Taller participativo de la cadena de valor del mortiño (EPAEM, 2024) y Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2023-180, publicado en el Registro Oficial Nro. 465, de 27 de diciembre de 2023.



- En actividades remuneradas, las mujeres reciben USD 799,22, mientras que los hombres USD 987,64.
- Sin embargo, en tareas no remuneradas —como el cuidado, el trabajo comunitario y productivo— su aporte es mayor: USD 567,22 frente a USD 530,48.
- En el trabajo de cuidado, el aporte económico de las mujeres es más del doble que el de los hombres: USD 428,06 frente a USD 201,25.
- Al sumar todas las actividades, se observa que el bienestar¹ mensual de las familias depende en un 54 % de las tareas de reproducción. Para alcanzar ese nivel, las mujeres trabajan 2,3 veces más que los hombres, lo que representa el 56 % del trabajo total, frente al 21 % de los hombres.
- Si se traduce en dinero el valor del trabajo reproductivo, comunitario y de cuidados, el aporte económico de las mujeres resulta 1,7 veces mayor que el de los hombres.

Estos datos muestran que el trabajo de las mujeres sostiene la economía familiar y también la vida comunitaria. Reconocer este aporte es fundamental para avanzar hacia modelos más justos, donde el trabajo invisible deje de ser ignorado y empiece a ser valorado como parte esencial del desarrollo rural.

Resultados Cadena de Mortiño

Mujeres aportan 2,3 veces más a la cadena de valor del mortiño que los hombres.

El bienestar mensual de las familias depende en un 54 % de las actividades de reproducción.

Si se traduce en dinero el valor del trabajo reproductivo y de cuidado, las mujeres tendrían un aporte económico de USD 428,06, mayor en 1,7 veces al de los hombres.



¹ Aporte económico del trabajo remunerado de producción, y el trabajo no remunerado de reproducción y cuidado.



7

¿Cuáles son las conclusiones?

En la cadena de valor del mortiño, el 54 % del bienestar familiar mensual depende de las actividades reproductivas, aquellas que sostienen la vida cotidiana, como el cuidado, la organización del hogar y el trabajo comunitario, en relación al aporte social. Desde lo económico, las mujeres aportan 2,3 veces más que los hombres, lo que equivale a USD 428,06.

Transformar los estereotipos de género es vital para lograr una distribución más equitativa del trabajo, el acceso a oportunidades, la participación en espacios de decisión y el reconocimiento social. Esto también implica fomentar masculinidades positivas, que valoren el cuidado, la corresponsabilidad y el compromiso con el desarrollo económico, social y político de las familias campesinas, que tienen arraigados el enfoque ancestral de la masculinidad.

Reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres no solo empodera a quienes lo realizan, sino que impulsa la transformación de las comunidades locales, fortalece el tejido comunitario y abre caminos hacia una ruralidad más justa, inclusiva y sostenible.





“Este documento revela de manera técnica el aporte económico de la mujer en cadenas de valor representativas de los bionegocios en el país. Los hallazgos pretenden ser un elemento gatillador del diálogo y la reflexión colectiva para impulsar medidas de cambio que apunten a disponer de un balance más justo en el reconocimiento del valor del trabajo de las mujeres frente a los hombres y a una participación más justa de los beneficios de la biodiversidad. El estudio forma parte de un ejercicio mayor del proyecto Bionegocios Ecuador, en el levantamiento de aprendizajes y experiencias con respecto al rol de la mujer en los negocios basados en biodiversidad”.





8

Llamado a la acción

“

La igualdad que construye futuro empieza por reconocer a las mujeres que, día tras día, sostienen la cadena del mortiño sin que su aporte sea plenamente valorado. Es fundamental promover políticas que les otorguen voz y espacios de participación efectiva, para que su fuerza y sabiduría impulsen el desarrollo sostenible de sus familias y territorios.

”

¡El momento de actuar es ahora!

“

Incluir a las mujeres en el centro de las cadenas de valor de los bionegocios es una apuesta clara por la sostenibilidad, la equidad y el desarrollo local. Reconocer su aporte, fortalece a las comunidades y abre caminos más justos para todas las personas.

”

Bibliografía 9



Benería, L. (2006). *Trabajo Productivo/Reproductivo, Pobreza y Política de conciliación*. Bogotá: Universidad Central de Colombia.

Cook J, S. C. (2009). *Estereotipos de Género*. Pensilvania: Universidad de Pensilvania.

Digby, T. (1998). *Men Doing Feminism*. New York: Routledge.

Girón, A. (2016). Trabajo no remunerado y reproductivo. ¿Quién debe pagar la reproducción de la fuerza de trabajo de una nación? *Análisis* / Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, 65- 80.

Heifer Ecuador, (2020). *Guía para promotora/es de género y empoderamiento de las mujeres*, Quito-Ecuador. Fundación Heifer Ecuador.

Laub, R. & Sisto, I. (2007, marzo). *Empoderamiento económico de las mujeres rurales: Buenas prácticas y lecciones aprendidas*. FAO.

León, C. D. (2002). *Género, Propiedad y Empoderamiento*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

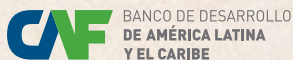
León, M. (1996). *Mujer, género y desarrollo. Concepciones, instituciones y debates en América Latina*. México.





Bionegocios Ecuador

Sostenibilidad de la
biodiversidad nativa



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE



Fundación Heifer
Ecuador



GOBIERNO DEL
ECUADOR

Ministerio de
Ambiente y Energía